



台灣使用者經驗設計 產業與工作者 2018 年度調查

調查期間：2018Q4

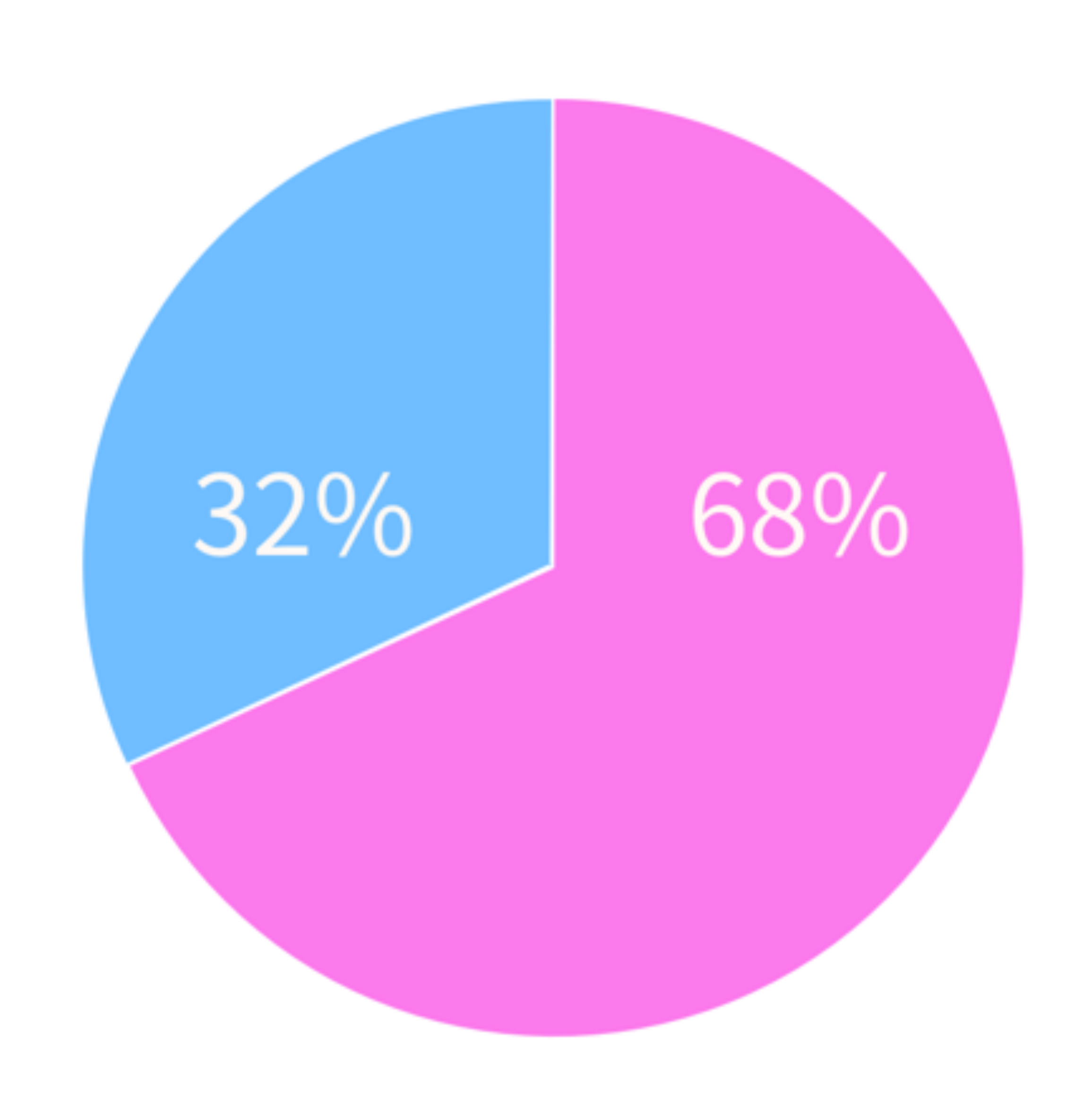
報告發布期間：2019Q4

01. 工作者



男女性別比例

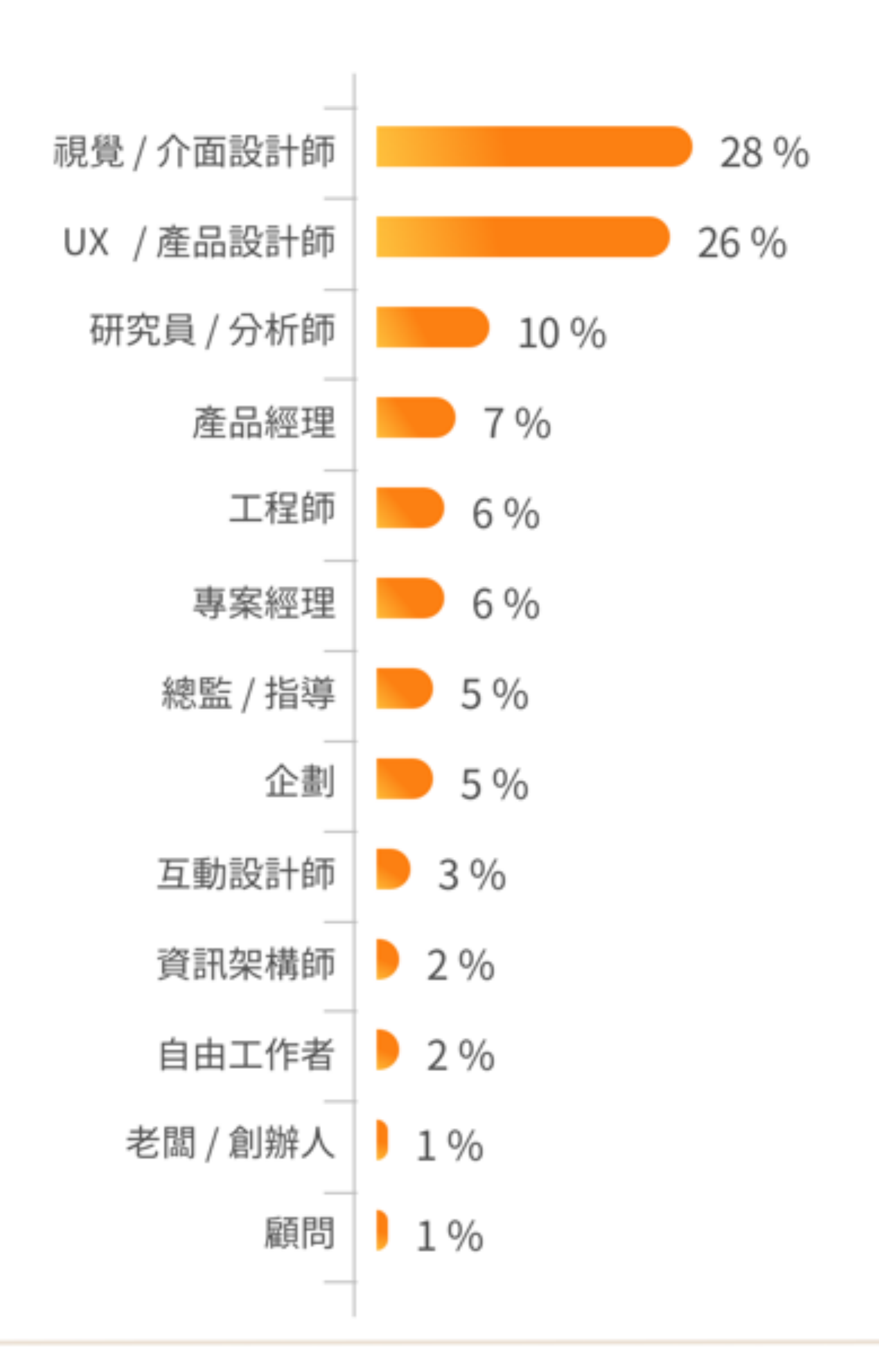




性別	百分比
女性	68 %
男性	32 %

n = 703

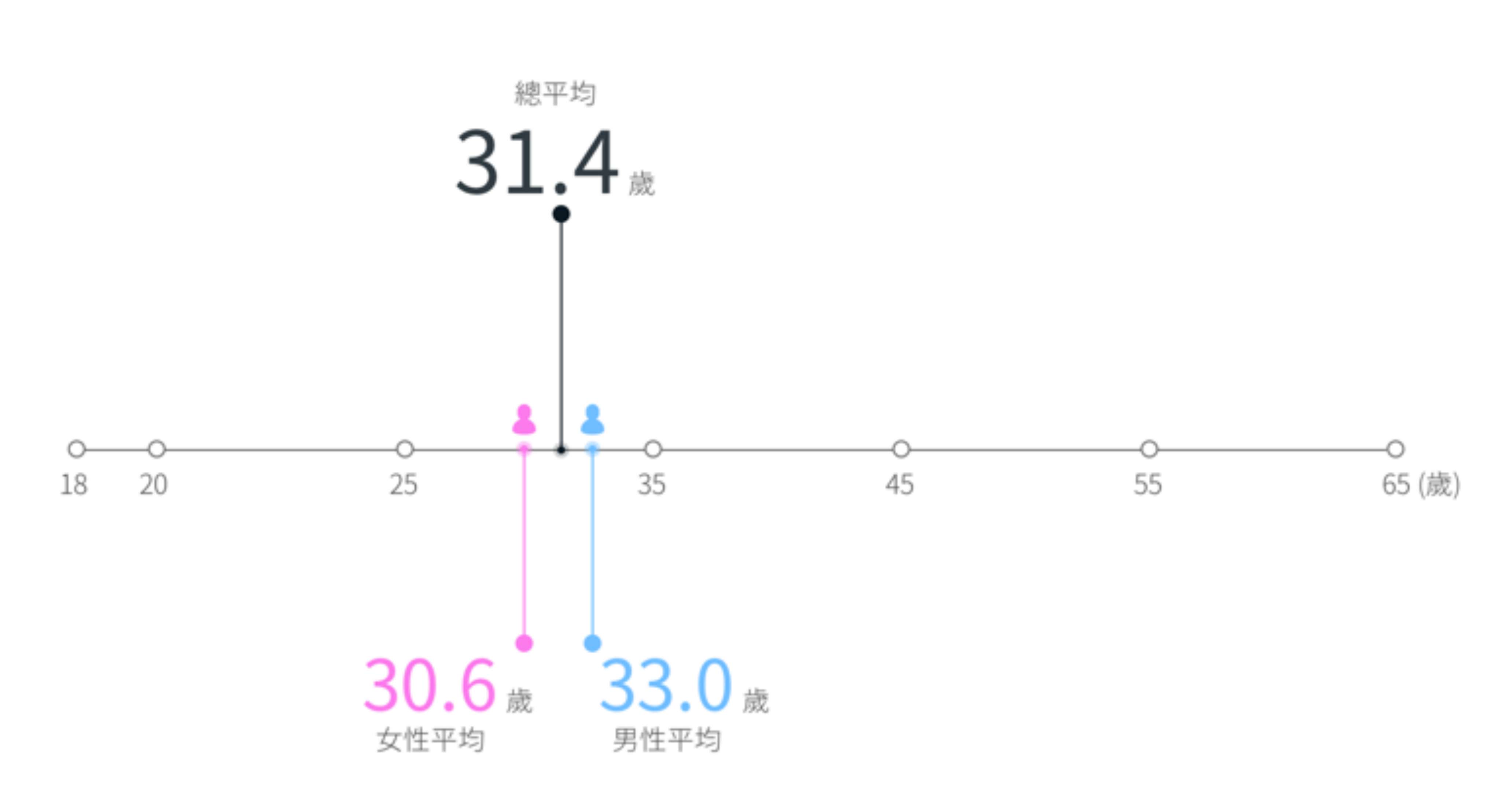
職稱分佈



職稱	百分比
視覺 / 介面設計師	28 %
UX / 產品設計師	26 %
研究員 / 分析師	10 %
產品經理	7 %
工程師	6 %
專案經理	6 %
總監 / 指導	5 %
企劃	5 %
互動設計師	3 %
資訊架構師	2 %
自由工作者	2 %
老闆 / 創辦人	1 %
顧問	1 %

n = 703

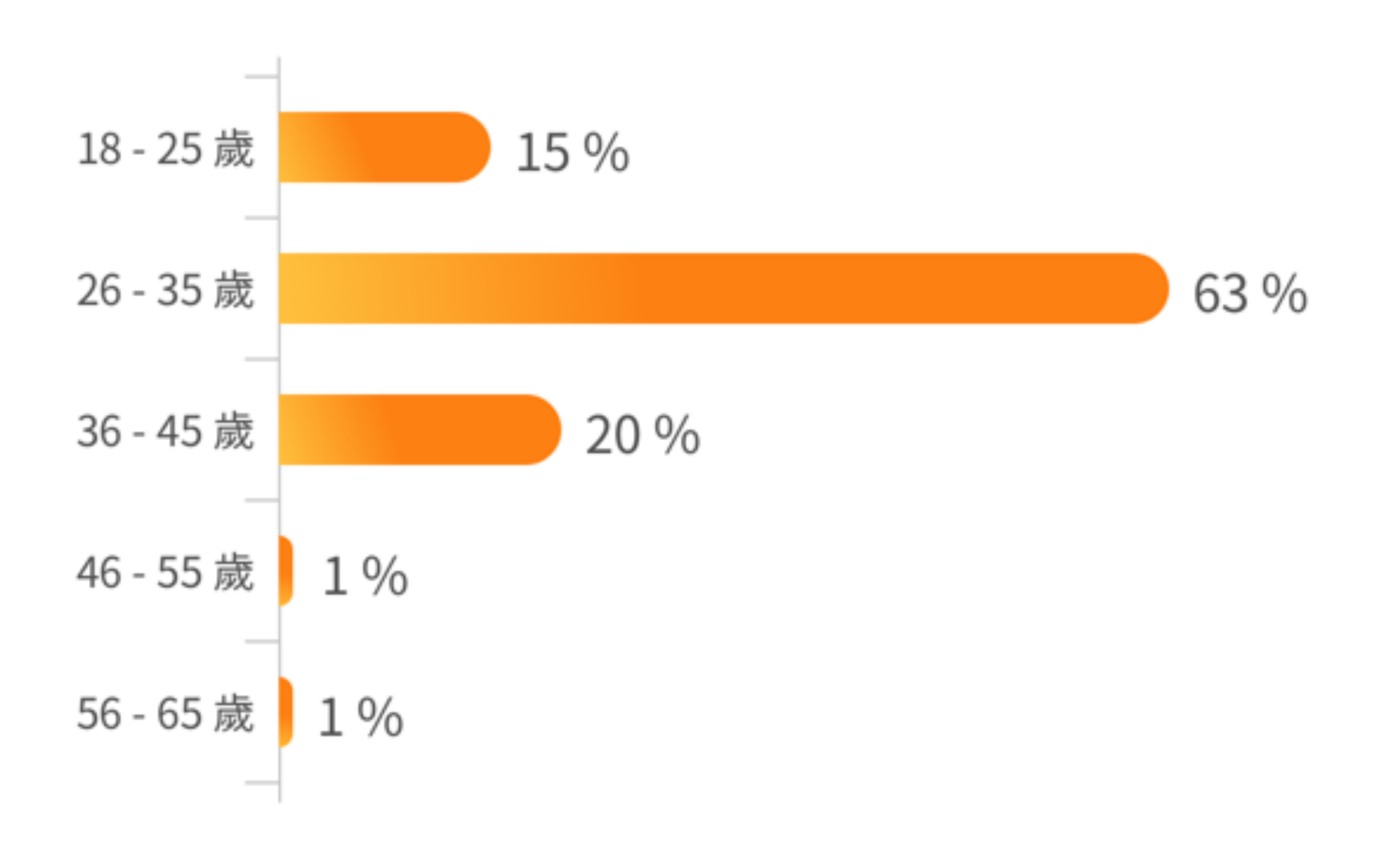
平均年齡



性別	年齡（歲）
女性	30.6
男性	33.0

n = 703

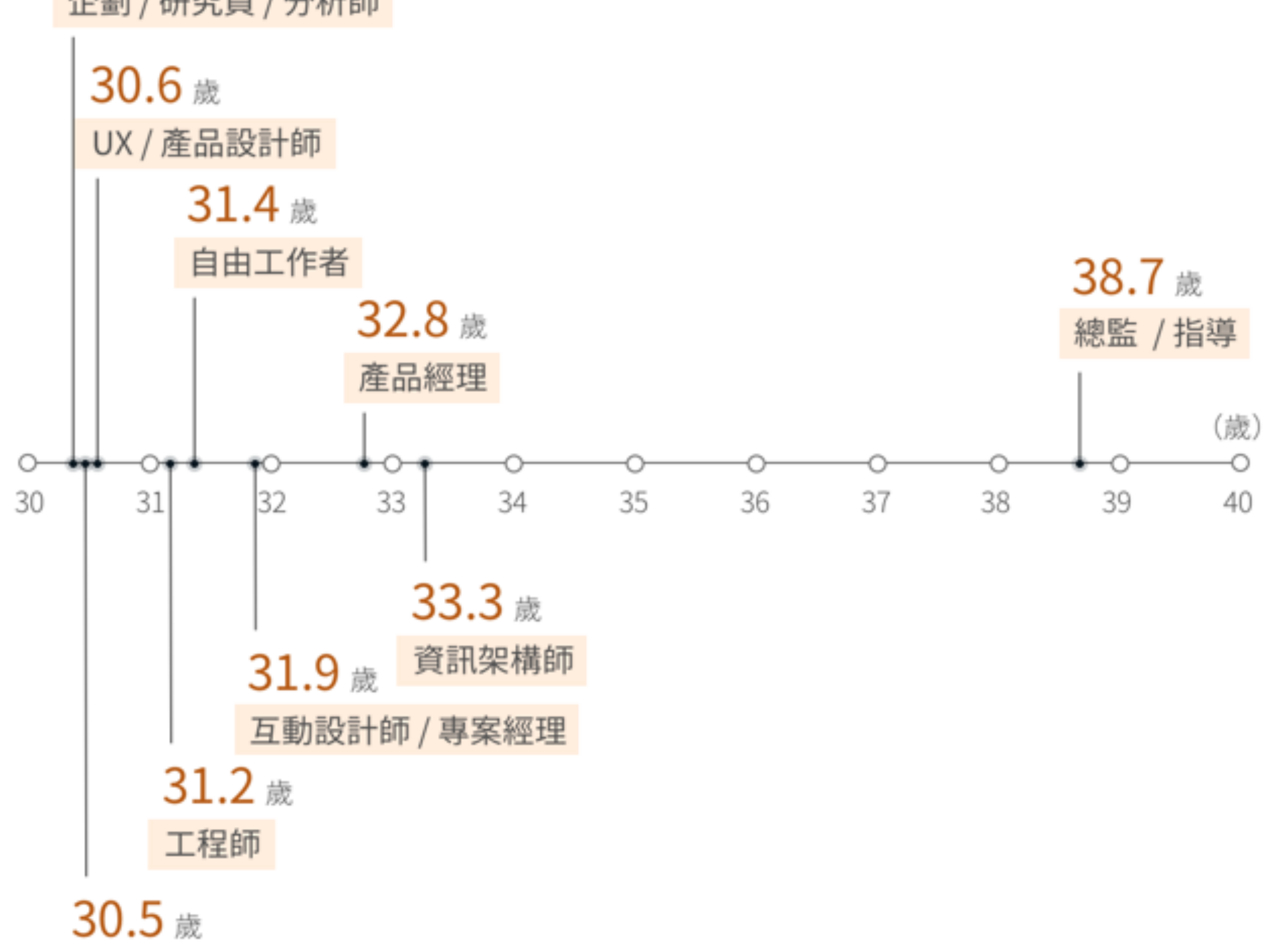
年齡分佈



年齡（歲）	百分比
18-25	15 %
26-35	63 %
36-45	20 %
46-55	1 %
56-65	1 %

n = 703

平均年齡（依職稱）



職稱	年齡（歲）
企劃	30.4
研究員 / 分析師	30.4
視覺 / 介面設計師	30.5
UX / 產品設計師	30.6
工程師	31.2
自由工作者	31.4
互動設計師	31.9
專案經理	31.9
產品經理	32.8
資訊架構師	33.3
總監 / 指導	38.7

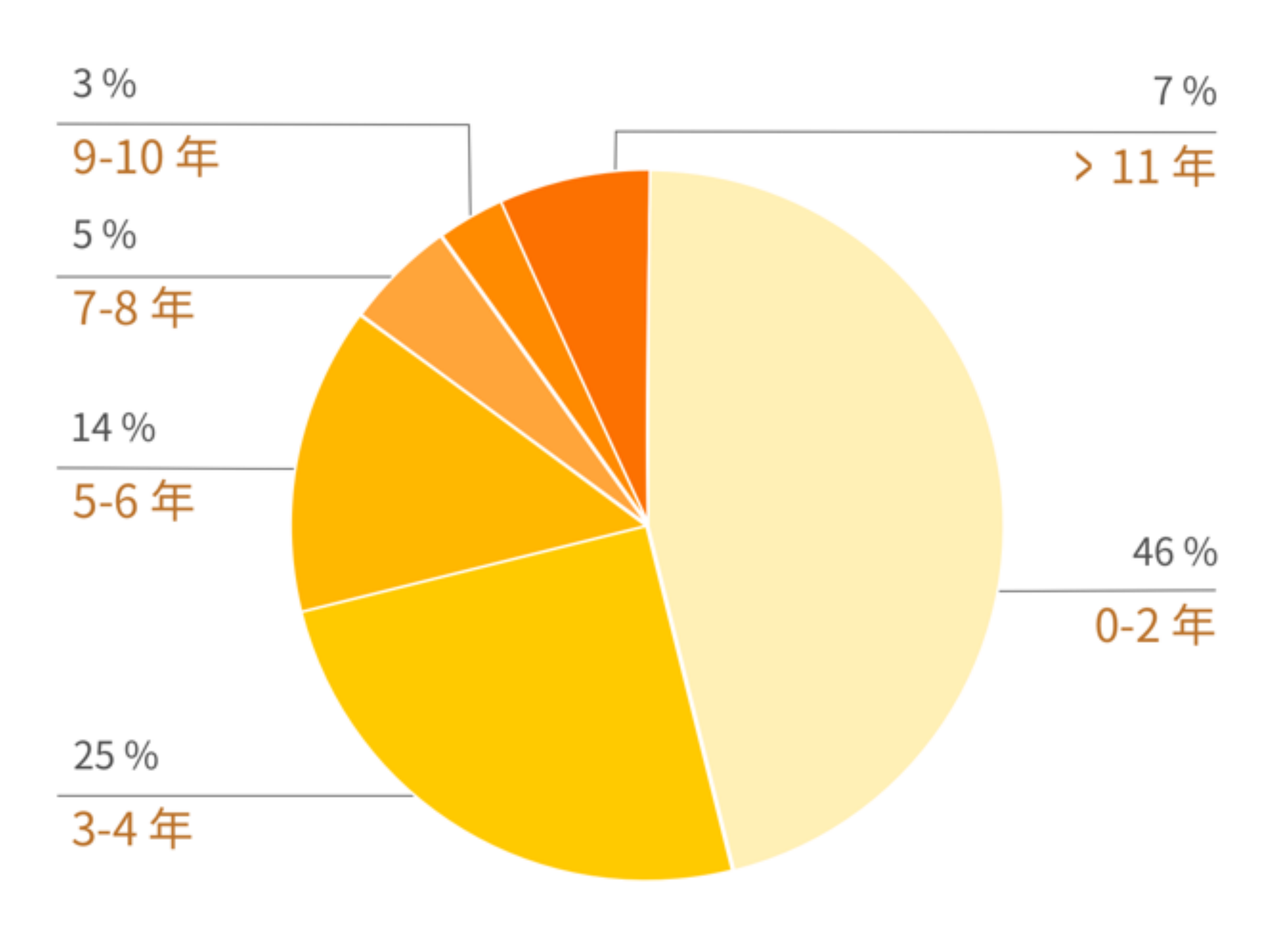
n = 692

UX 工作
年資分佈

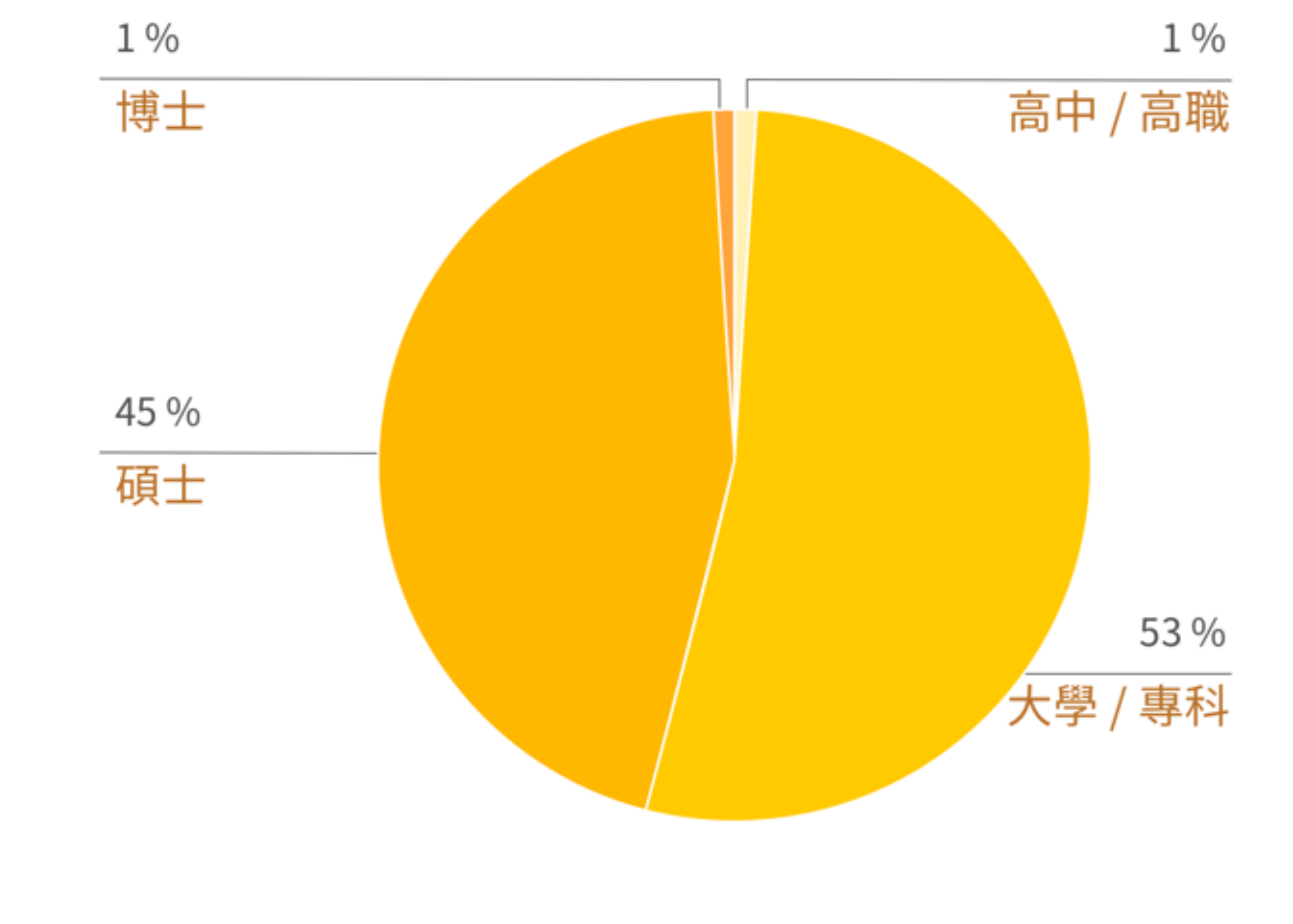
＊ UX 工作年資是指，從事 UX 工作有幾年，不一定是總工作年資

年資（年）	百分比
0-2	46 %
3-4	25 %
5-6	14 %
7-8	5 %
9-10	3 %
> 11	7 %

n = 703



學歷分佈



學歷	百分比
高中 / 高職	1 %
大學 / 專科	53 %
碩士	45 %
博士	1 %

n = 703

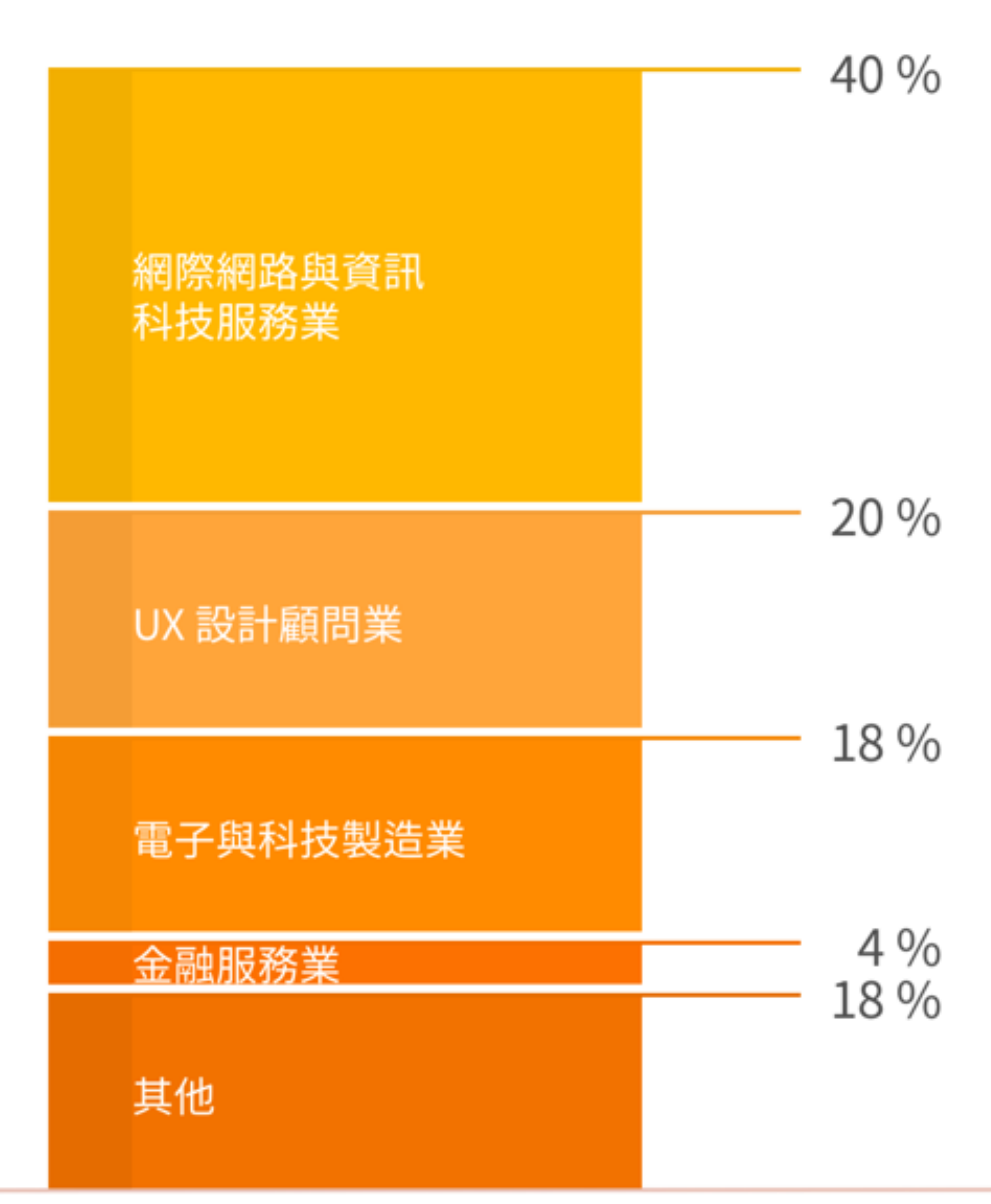
產業分佈

在此次調查中，78 % 的工作者來自前三名的產業。

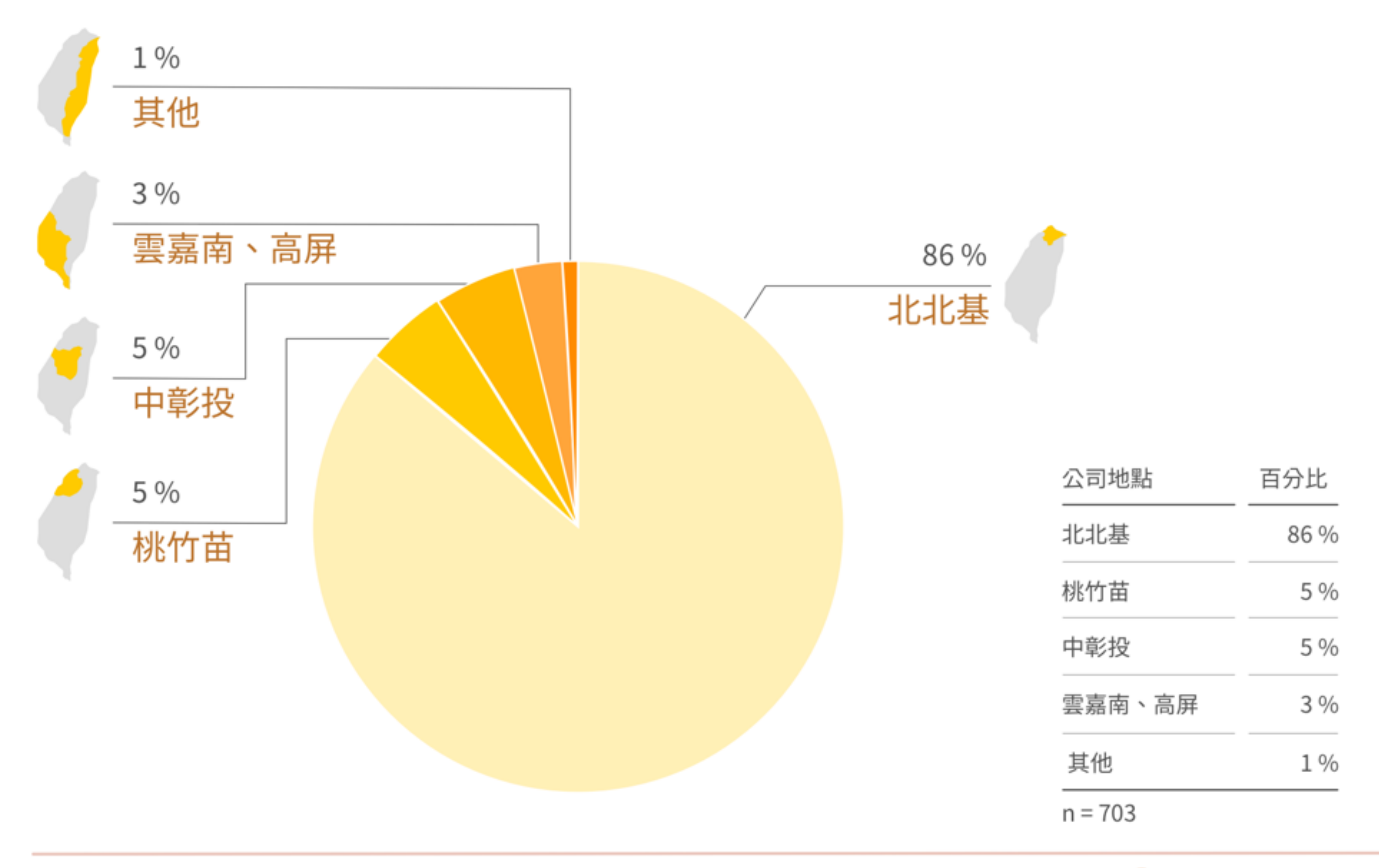
其他產業包含行銷廣告、休閒旅遊金融服務、一般民生消費商品、文化與媒體等 40 項

公司產業類別	百分比
網際網路與資訊科技服務業	40 %
UX 設計顧問業	20 %
電子與科技製造業	18 %
金融服務業	4 %
其他	18 %

n = 703



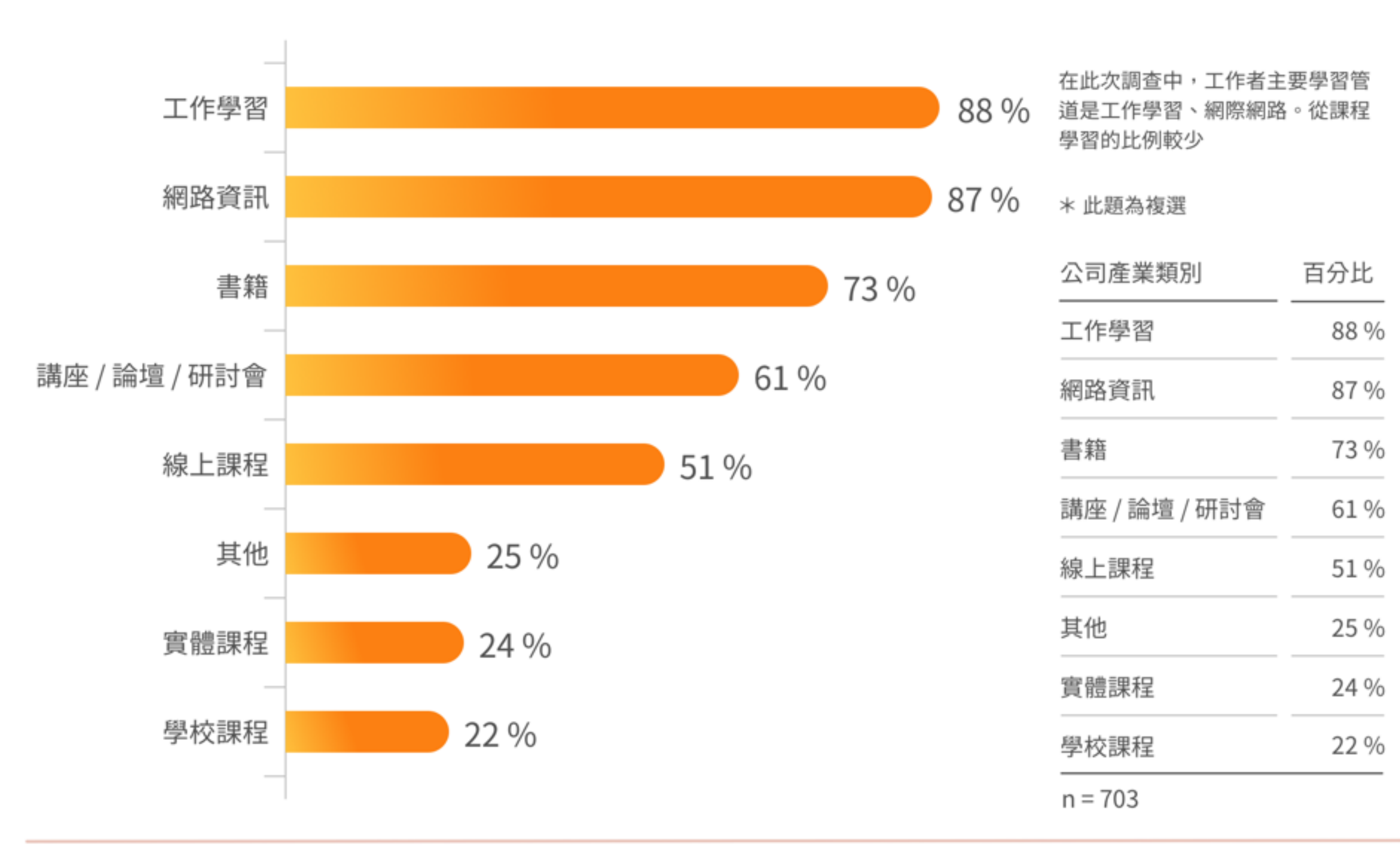
工作地點分佈



公司地點	百分比
北北基	86 %
桃竹苗	5 %
中彰投	5 %
雲嘉南、高屏	3 %
其他	1 %

n = 703

學習管道



在此次調查中，工作者主要學習管道是工作學習、網際網路。從課程學習的比例較少

＊ 此題為複選

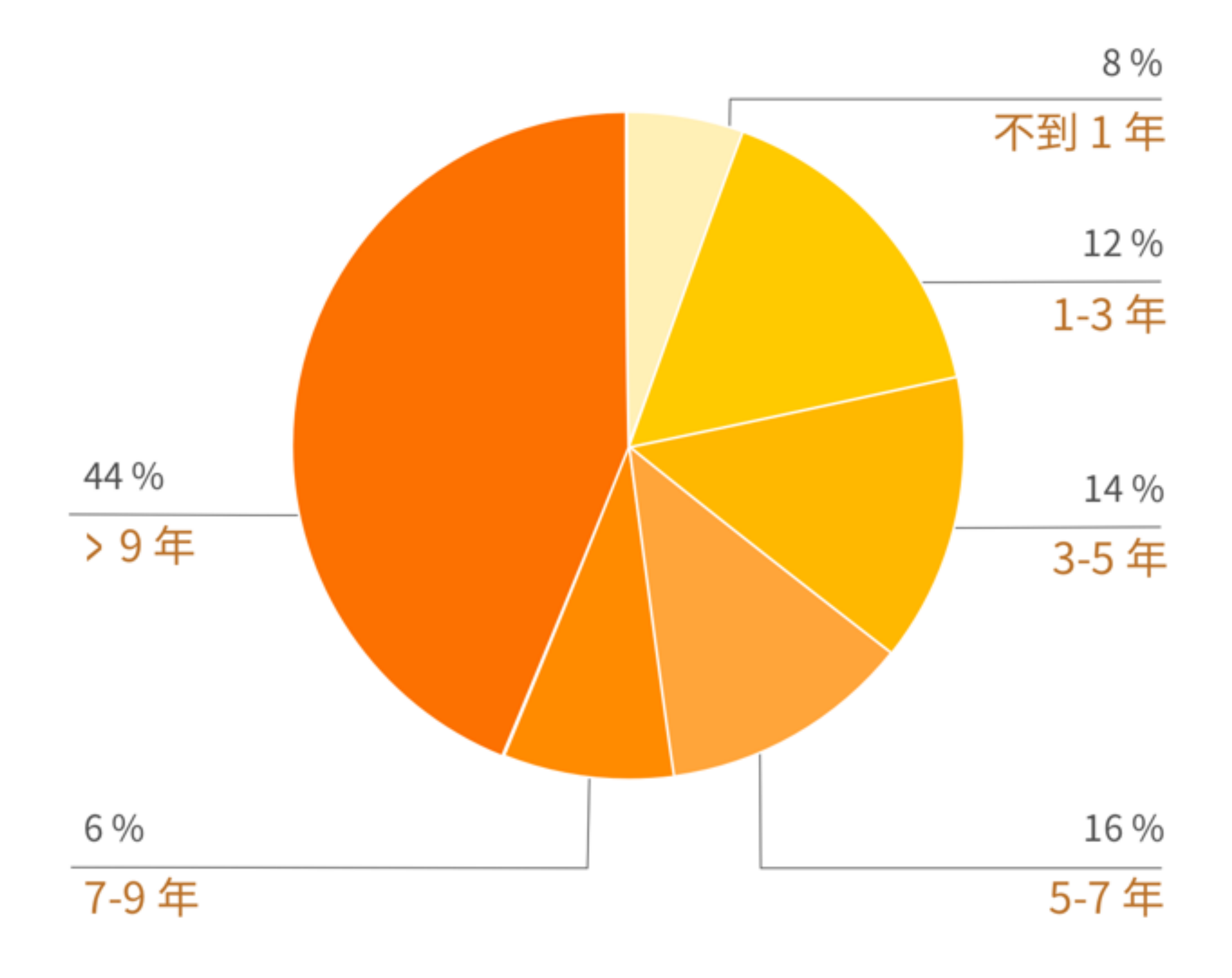
公司產業類別	百分比
工作學習	88 %
網路資訊	87 %
書籍	73 %
講座 / 論壇 / 研討會	61 %
線上課程	51 %
其他	25 %
實體課程	24 %
學校課程	22 %

n = 703

工作者所在UX 設計顧問公司成立時間

公司成立時間（年）	百分比
不到一年	8 %
1-3	12 %
3-5	14 %
5-7	16 %
7-9	6 %
> 9	44 %

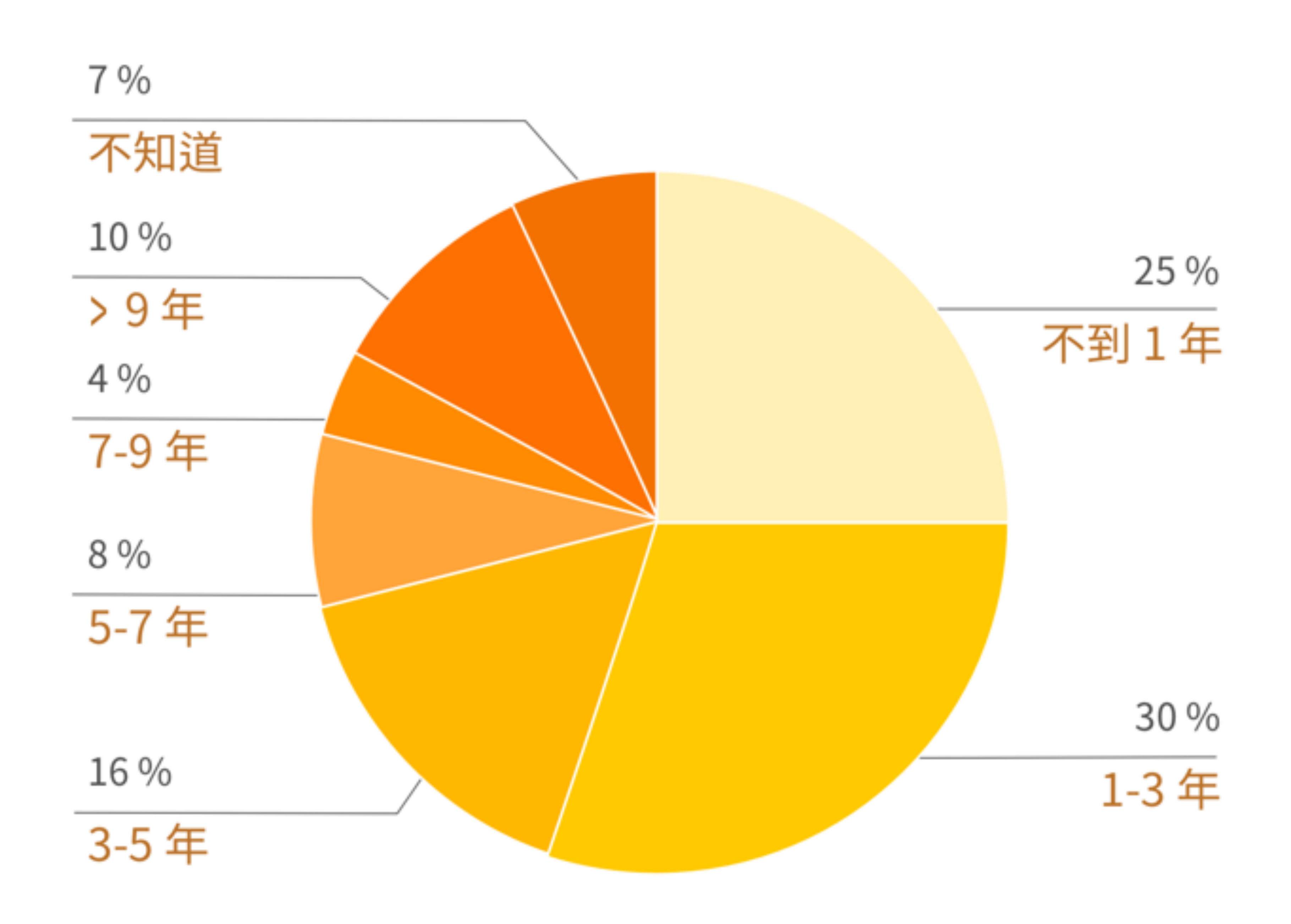
n = 143



工作者所在企業內 UX 部門成立時間

公司成立時間（年）	百分比
不到一年	25 %
1-3	30 %
3-5	16 %
5-7	8 %
7-9	4 %
> 9	10 %
不知道	7 %

n = 341





02. 年薪







就此份問卷調查抽樣結果

台灣 UX 工作者（包含海外）：年薪平均 83（萬）、中位數 80（萬）
台灣 UX 工作者（不含海外）：年薪平均 77（萬）、中位數 60（萬）

* 數字僅供參考



備註：薪資分析若無地點分類，皆包含 8%（55位）在海外的台灣人
若想參考只有台灣的部份，請看報告內台灣工作地點與年薪差異分析

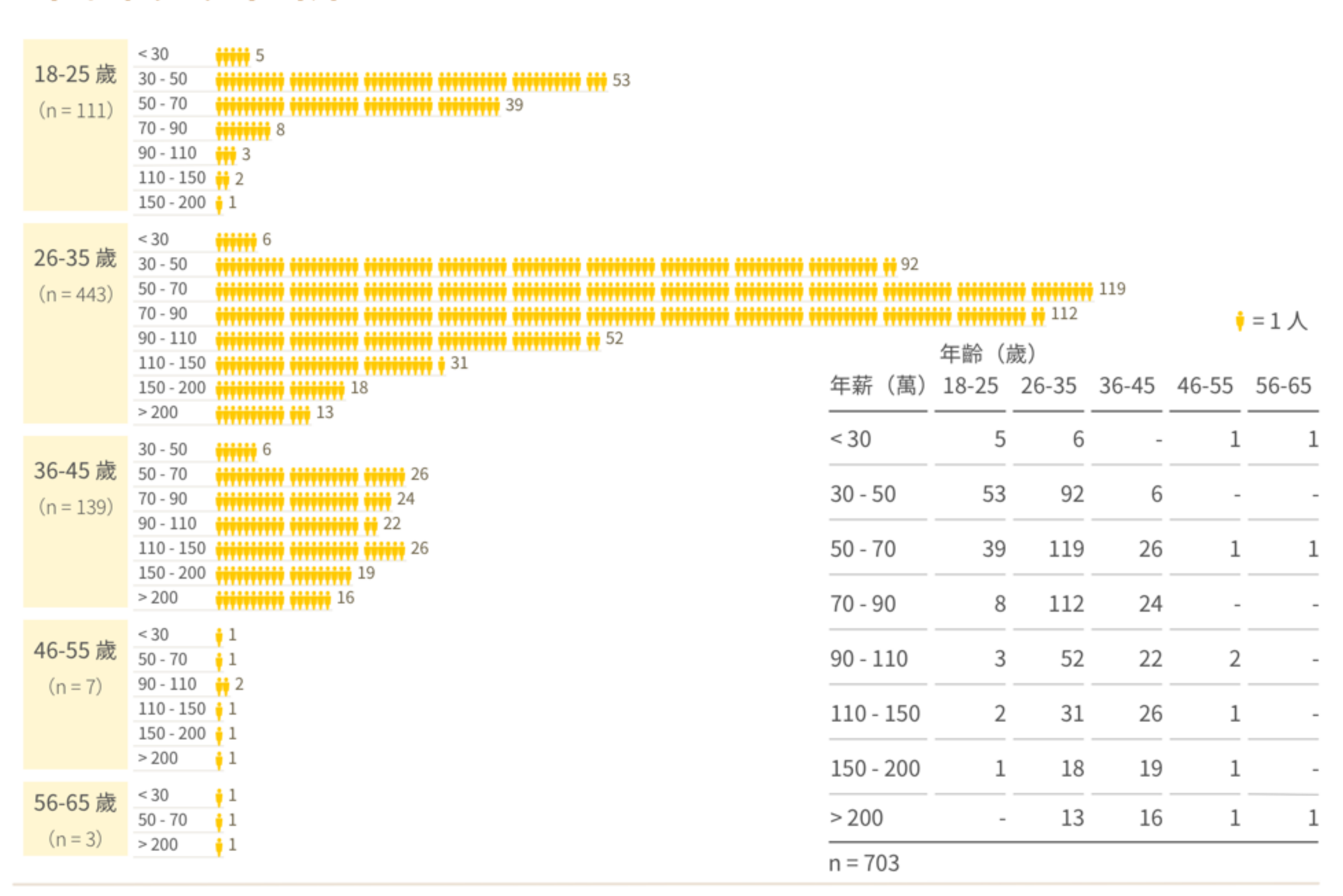








年齡與年薪



	年齡（歲）				
年薪（萬）	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65
< 30	5	6	-	1	1
30 - 50	53	92	6	-	-
50 - 70	39	119	26	1	1
70 - 90	8	112	24	-	-
90 - 110	3	52	22	2	-
110 - 150	2	31	26	1	-
150 - 200	1	18	19	1	-
> 200	-	13	16	1	1

n = 703

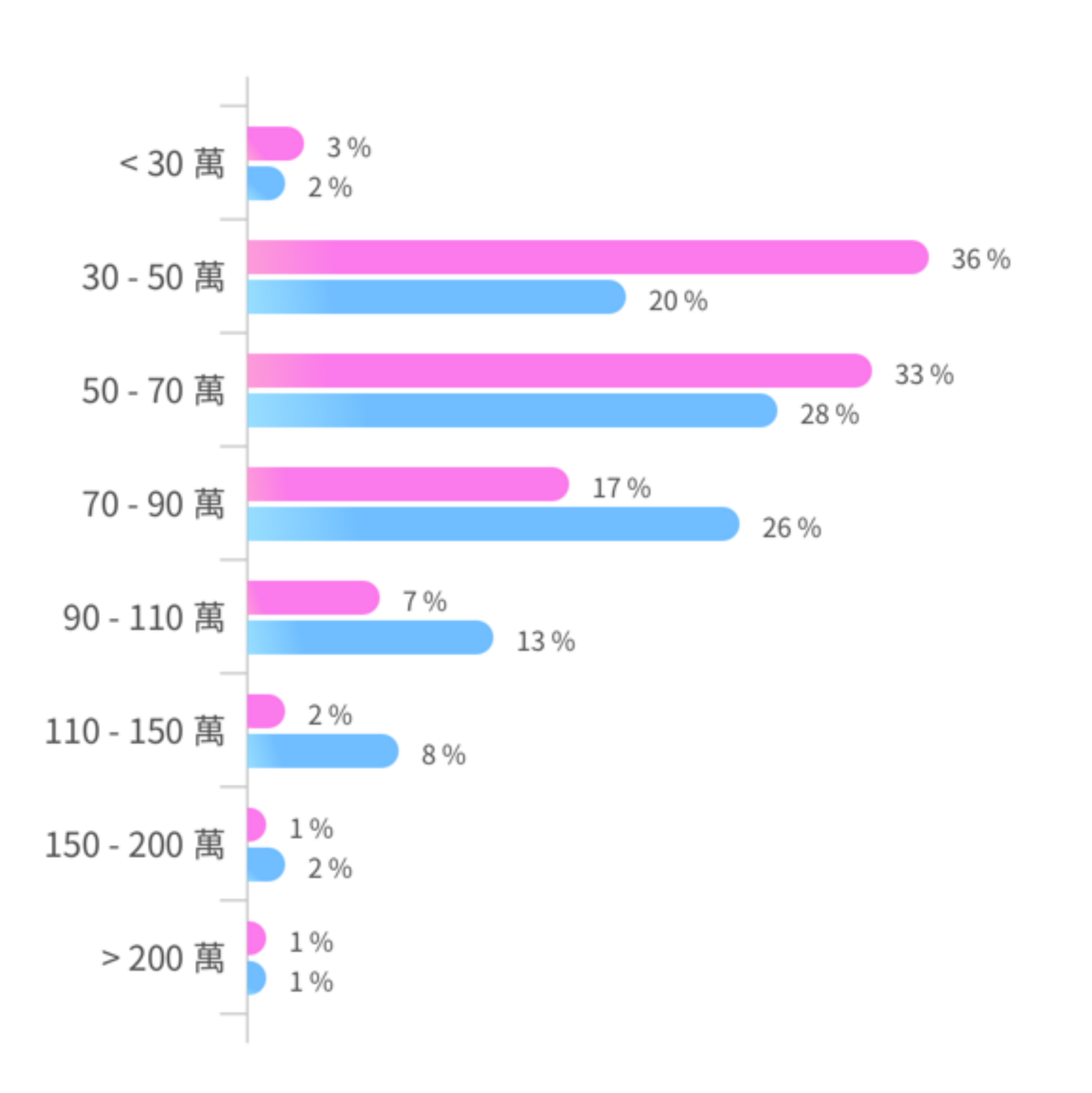
各職稱年薪
中位數、平均數



職稱	中位數（萬）	平均數（萬）
UX / 產品設計師	80	96
視覺 / 介面設計師	60	62
研究員 / 分析師	80	87
互動設計師	80	97
產品經理	80	91
工程師	80	81
專案經理	80	83
總監 / 指導	175	164
企劃	40	52
資訊架構師	60	64
自由工作者	40	52

n = 692

性別與年薪
UX 年資 4 年以下

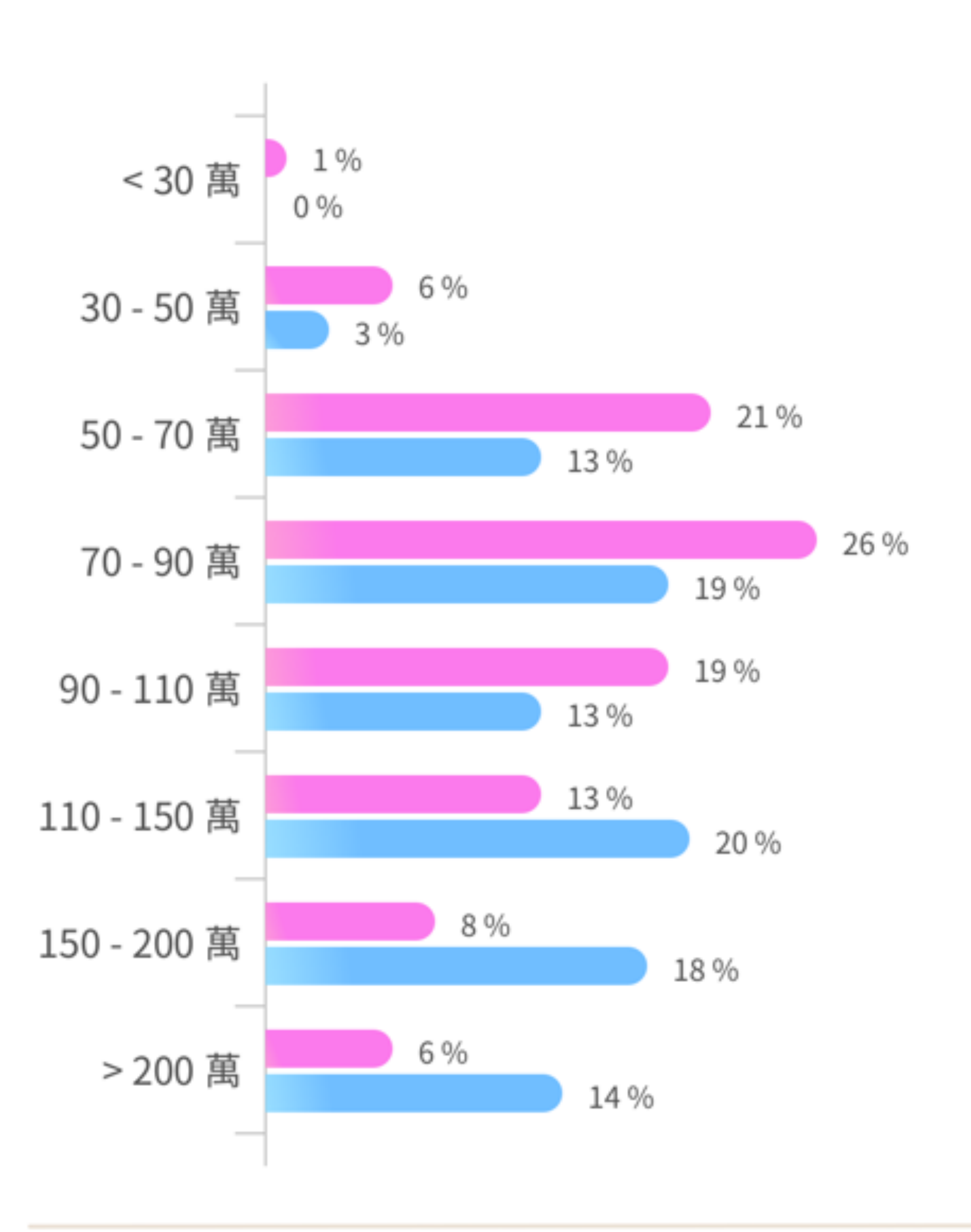


UX 工作年資是指從事 UX 工作有幾年，不一定是總工作年資

年薪（萬）	女性	男性
< 30	3 %	2 %
30 - 50	36 %	20 %
50 - 70	33 %	28 %
70 - 90	17 %	26 %
90 - 110	7 %	13 %
110 - 150	2 %	8 %
150 - 200	1 %	2 %
> 200	1 %	1 %

n = 435

性別與年薪
UX 年資 4 年以上



UX 工作年資是指從事 UX 工作有幾年，不一定是總工作年資

年薪（萬）	女性	男性
< 30	1 %	0 %
30 - 50	6 %	3 %
50 - 70	21 %	13 %
70 - 90	26 %	19 %
90 - 110	19 %	13 %
110 - 150	13 %	20 %
150 - 200	8 %	18 %
> 200	6 %	14 %

n = 268

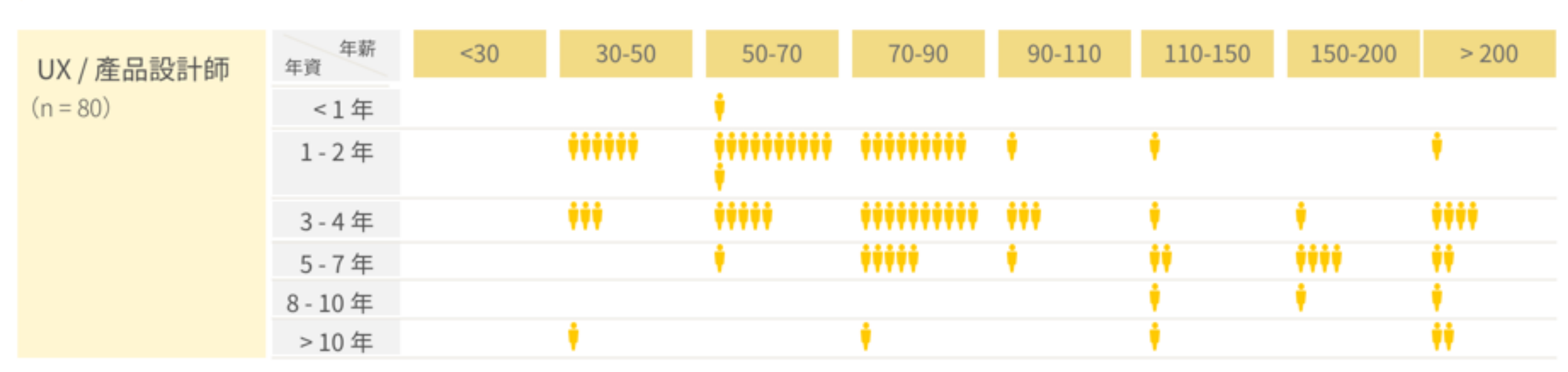


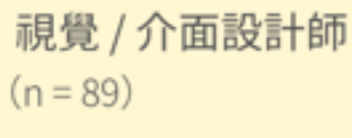
UX 年資與年薪

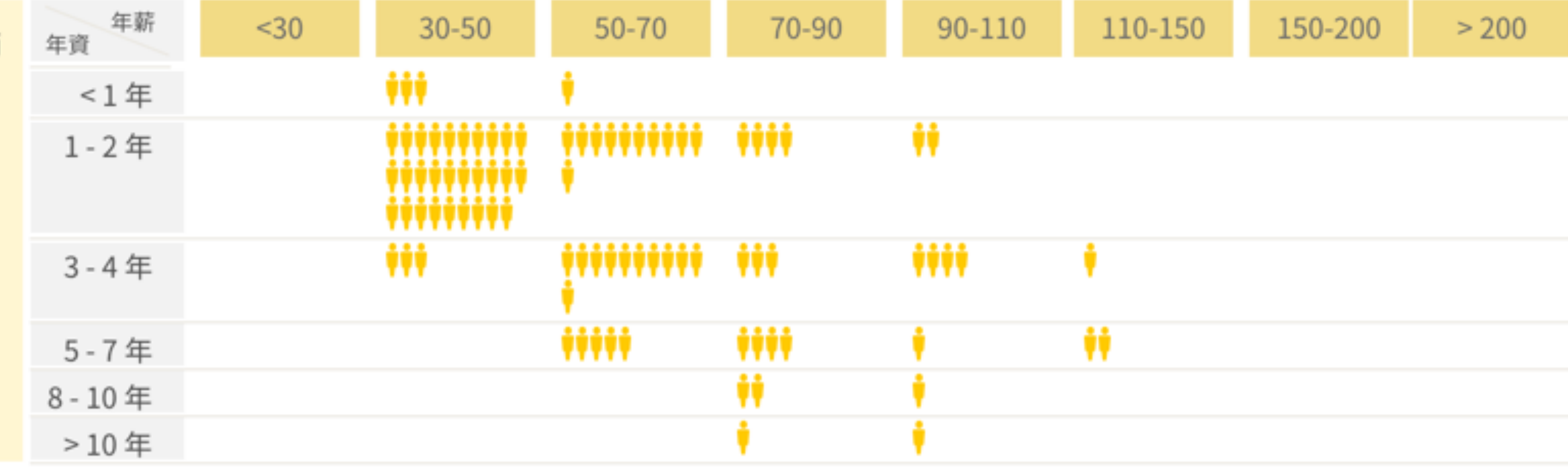
年薪（萬）	年資（年）0 -2	3 - 4	5 - 7	8 - 10	> 10
< 30	3 %	-	2 %	-	-
30 - 50	38 %	10 %	3 %	8 %	5 %
50 - 70	33 %	31 %	16 %	16 %	2 %
70 - 90	15 %	33 %	27 %	11 %	11 %
90 - 110	7 %	14 %	19 %	13 %	11 %
110 - 150	2 %	7 %	14 %	28 %	25 %
150 - 200	1 %	3 %	12 %	11 %	23 %
> 200	1 %	2 %	7 %	13 %	23 %

n = 703

產業別與年薪（依職稱）
網際網路與資訊科技服務業





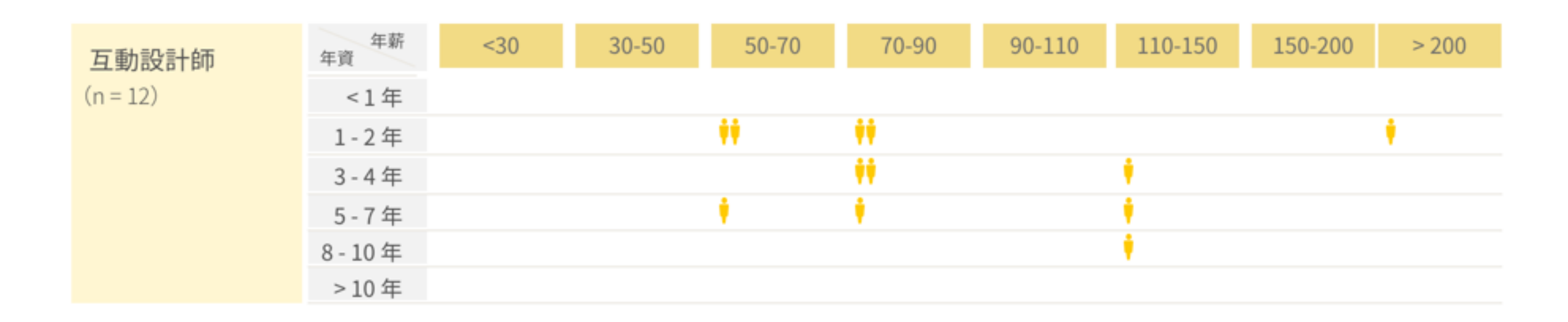


產業別與年薪（依職稱）
網際網路與資訊科技服務業

= 1 人

研究員 / 分析師
（n = 28）

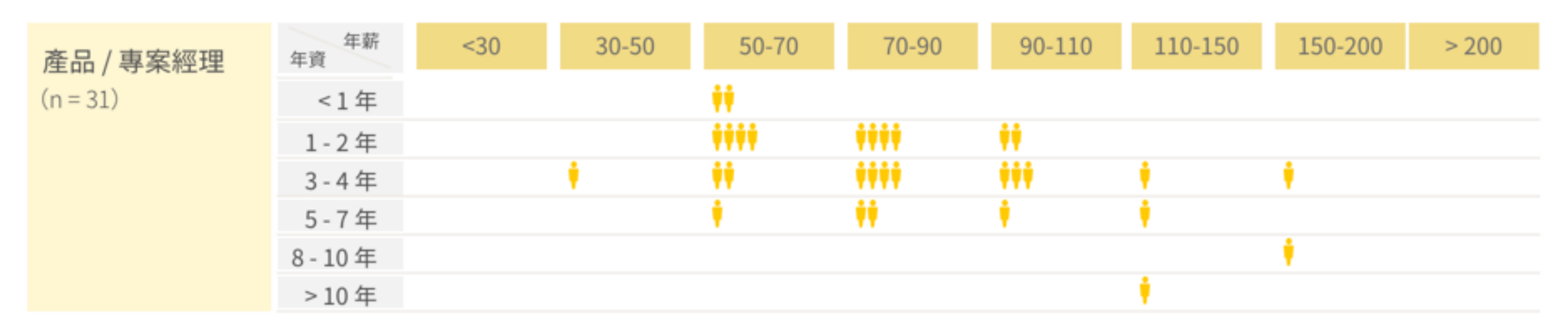
年資 \ 年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	> 200
< 1 年								
1 - 2 年		5	6	2	4		1	
3 - 4 年			2	3	1			
5 - 7 年								1
8 - 10 年							1	
> 10 年							1	1



互動設計師
（n = 12）

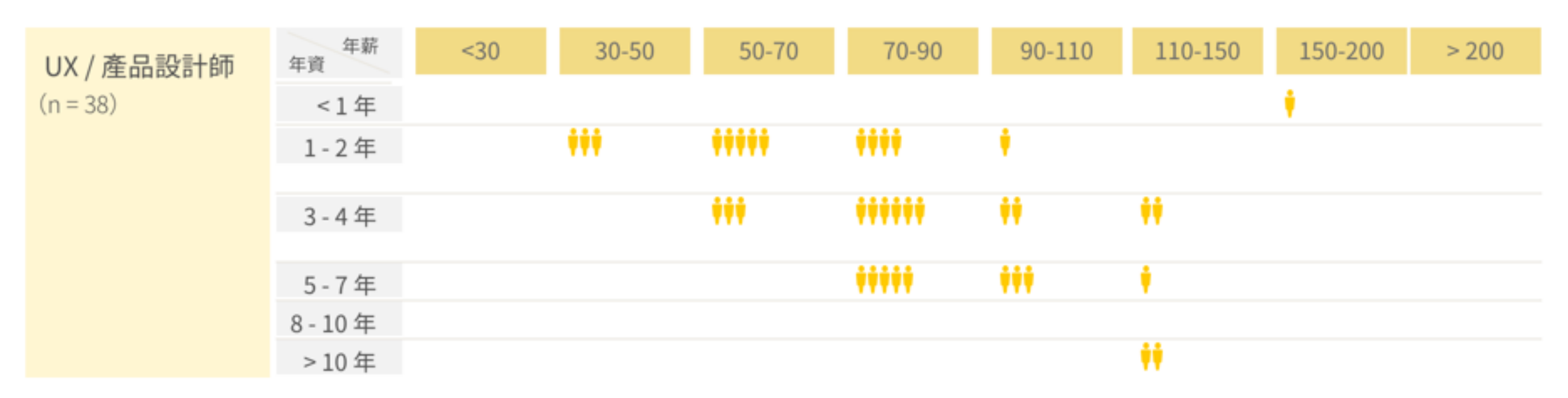
年資 \ 年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	> 200
< 1 年								
1 - 2 年			2	2				1
3 - 4 年				2		1		
5 - 7 年			1	1		1		
8 - 10 年						1		
> 10 年								

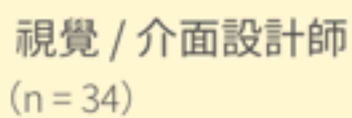
產業別與年薪（依職稱）
網際網路與資訊科技服務業

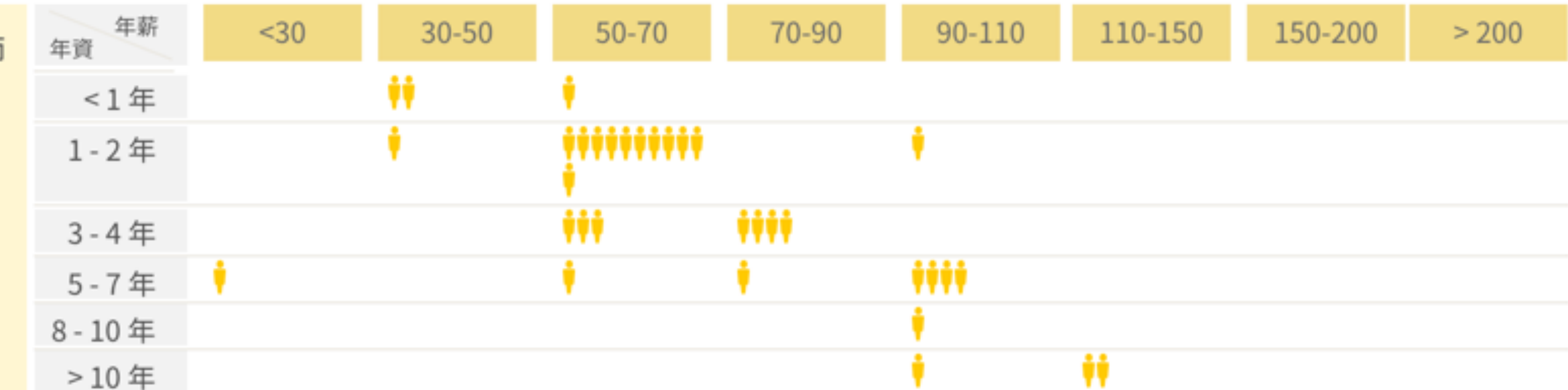


產業別與年薪（依職稱）電子與科技製造業

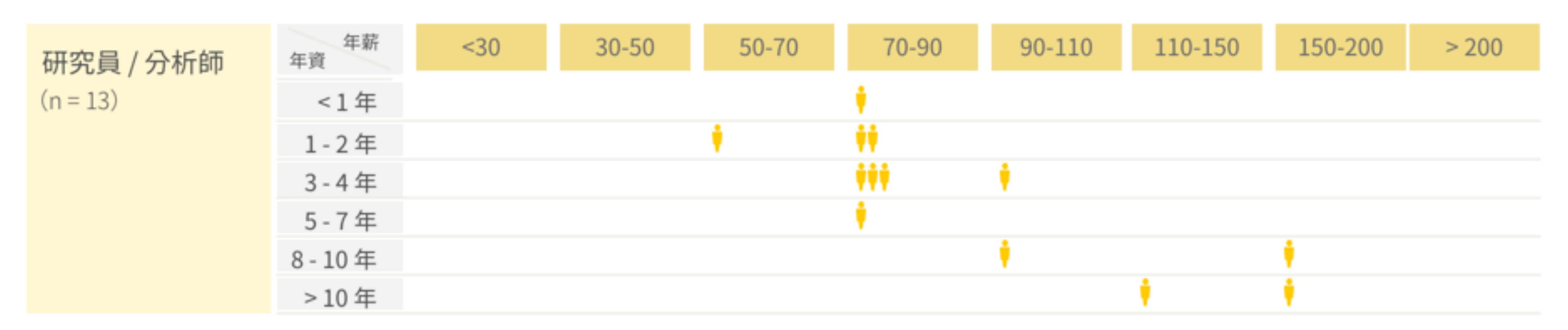
= 1 人

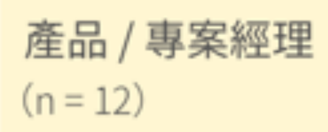


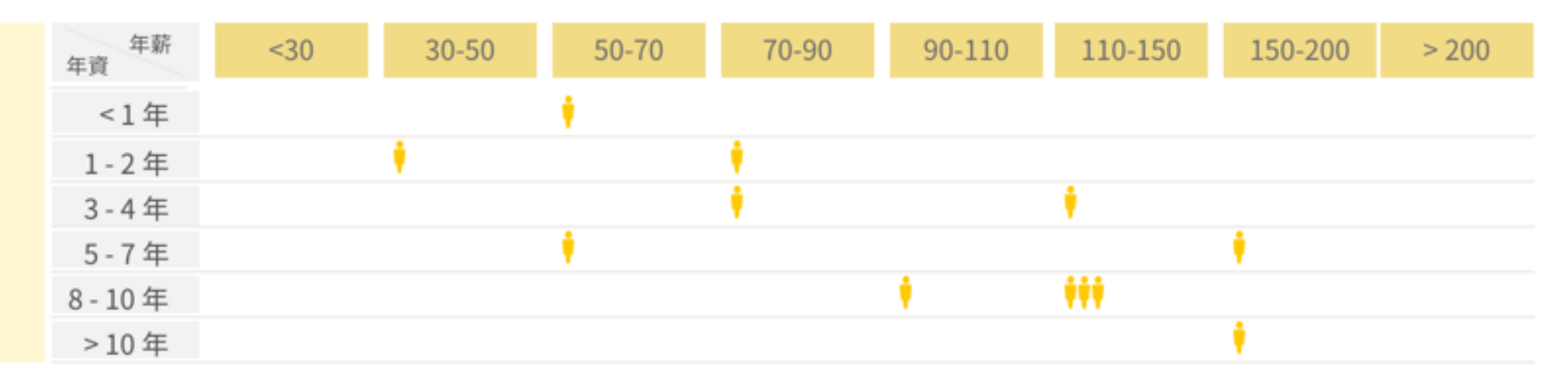




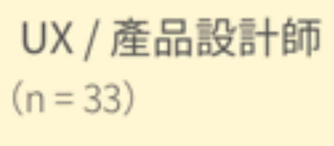
產業別與年薪（依職稱）
電子與科技製造業



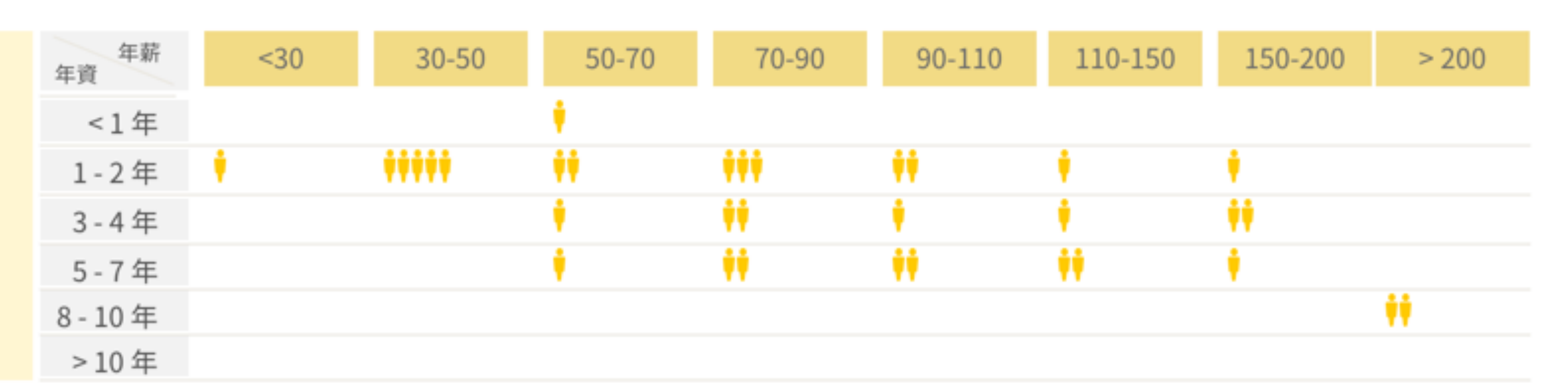




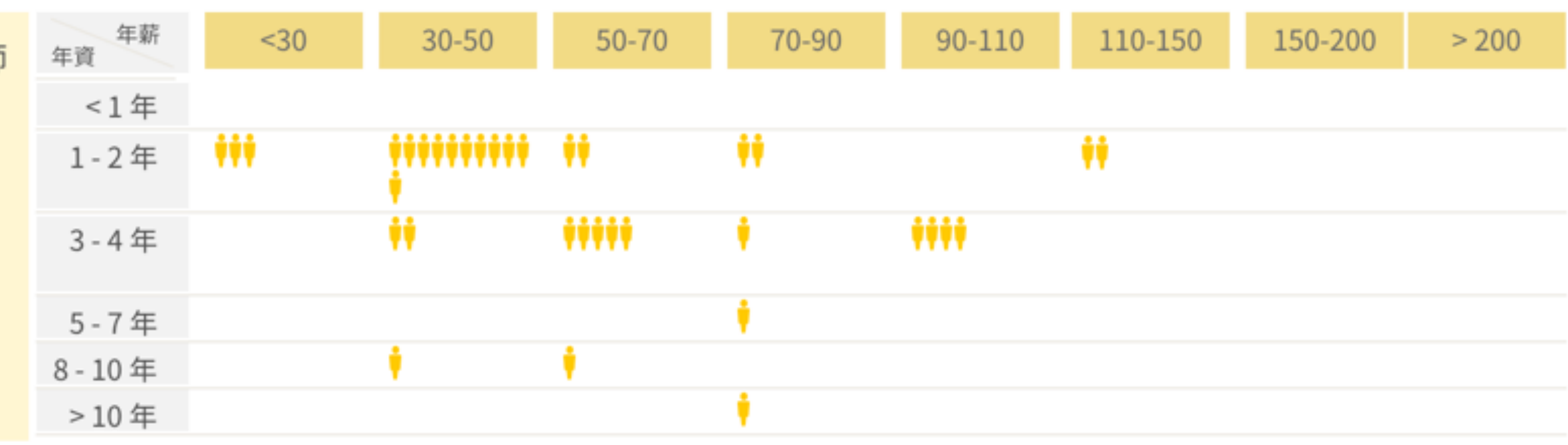
產業別與年薪（依職稱）
UX 設計顧問業



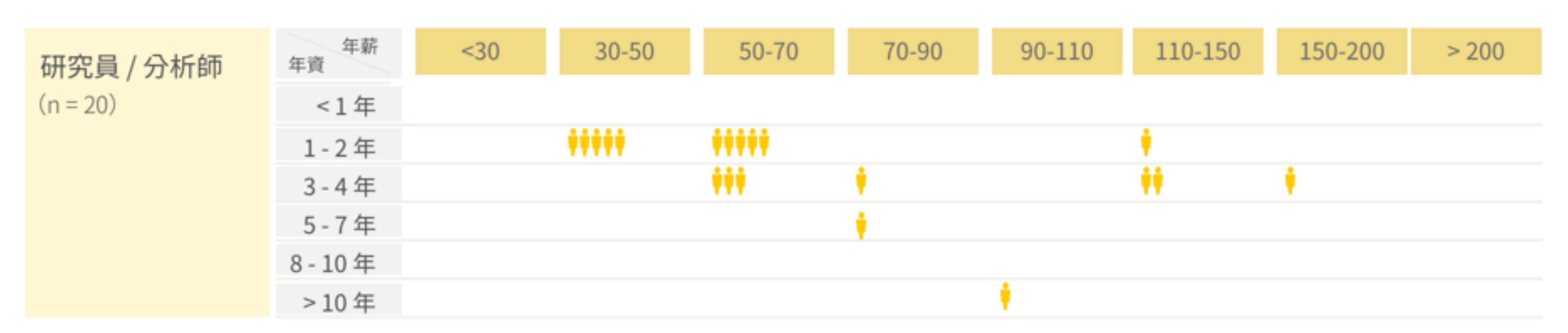
UX / 產品設計師
（n = 33）



視覺 / 介面設計師
（n = 36）



產業別與年薪（依職稱）
UX 設計顧問業



= 1 人

研究員 / 分析師（n = 20）

年資 \ 年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	> 200
< 1 年								
1 - 2 年		5	5			1		
3 - 4 年			3	1		2	1	
5 - 7 年				1				
8 - 10 年								
> 10 年					1			

產品 / 專案經理（n = 20）

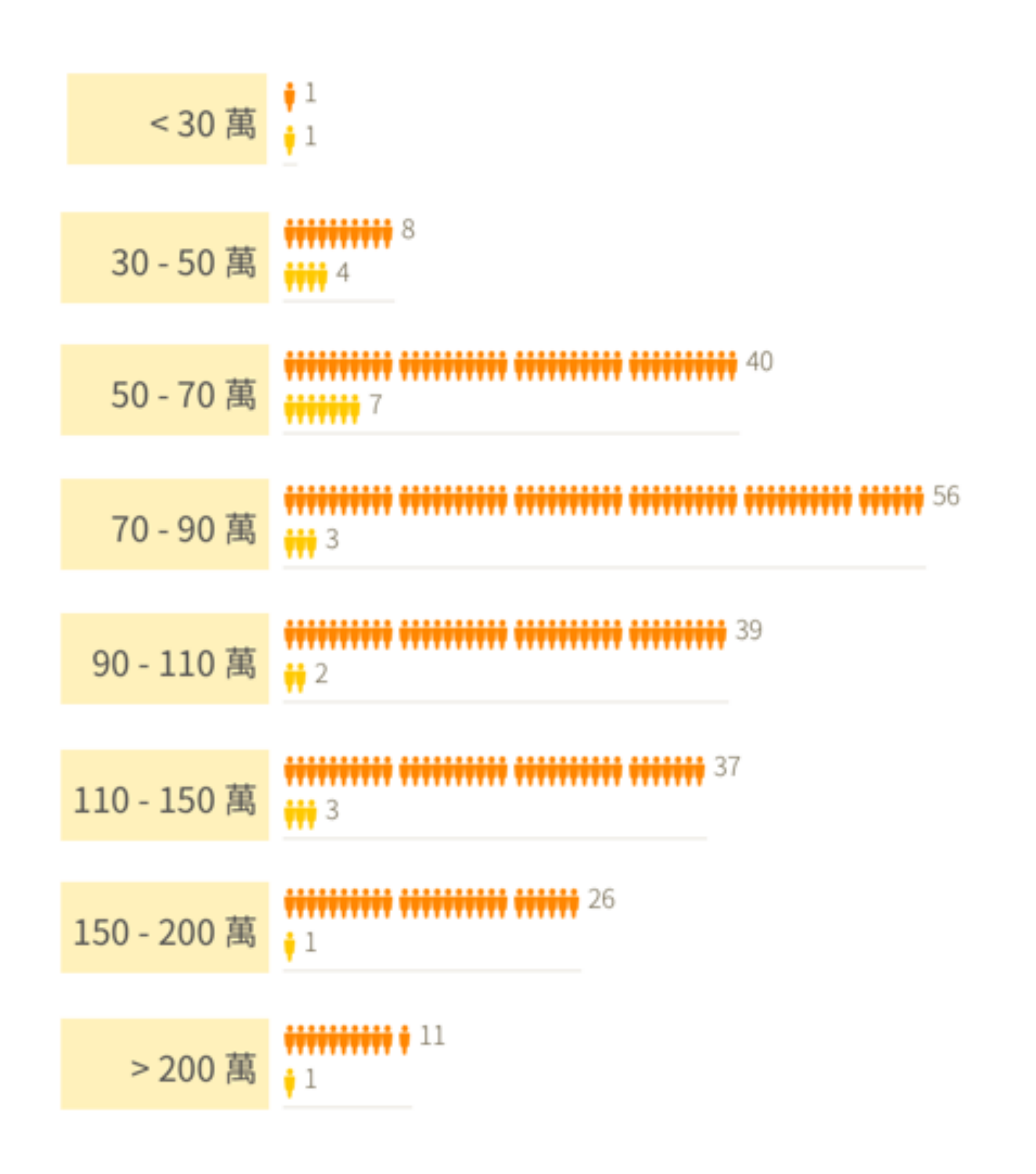
年資 \ 年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	> 200
< 1 年				1				
1 - 2 年		1	2	2			1	
3 - 4 年			7		1			
5 - 7 年					3			
8 - 10 年		1						
> 10 年						1		

台灣工作地點與年薪
UX 年資 4 年以下



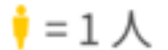
年薪（萬）	北北基	北北基以外（人）
< 30	6	4
30 - 50	104	33
50 - 70	117	22
70 - 90	77	5
90 - 110	27	1
110 - 150	9	1
150 - 200	2	0
> 200	-	-
	n = 342	n = 66

台灣工作地點與年薪
UX 年資 4 年以上



年薪（萬）	北北基	北北基以外（人）
< 30	1	1
30 - 50	8	4
50 - 70	40	7
70 - 90	56	3
90 - 110	39	2
110 - 150	37	3
150 - 200	26	1
> 200	11	1
	n = 218	n = 22

百萬年薪工作者擁有的學科背景



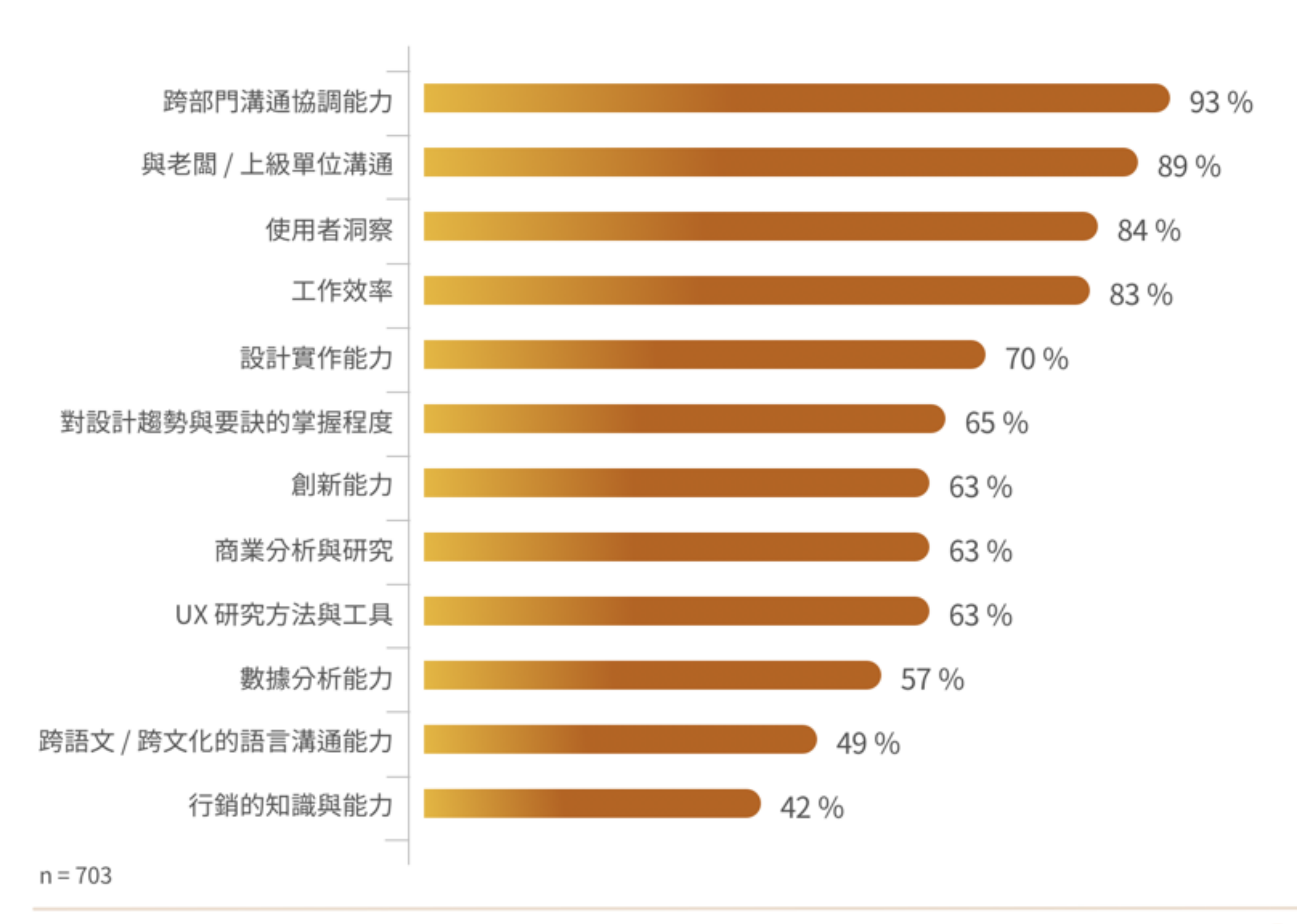
視覺設計 73
工業設計 39
資訊 30
商業與管理 40
互動設計 31
社會科學 14
心理學 17
其他 32

部份工作者擁有兩個或兩個以上的學科背景，故某些工作者在不同學科背景會被重複計算

學科背景	人數
視覺設計	73
工業設計	39
資訊	30
商管	40
互動設計	31
社會科學	14
心理學	17
其他	32

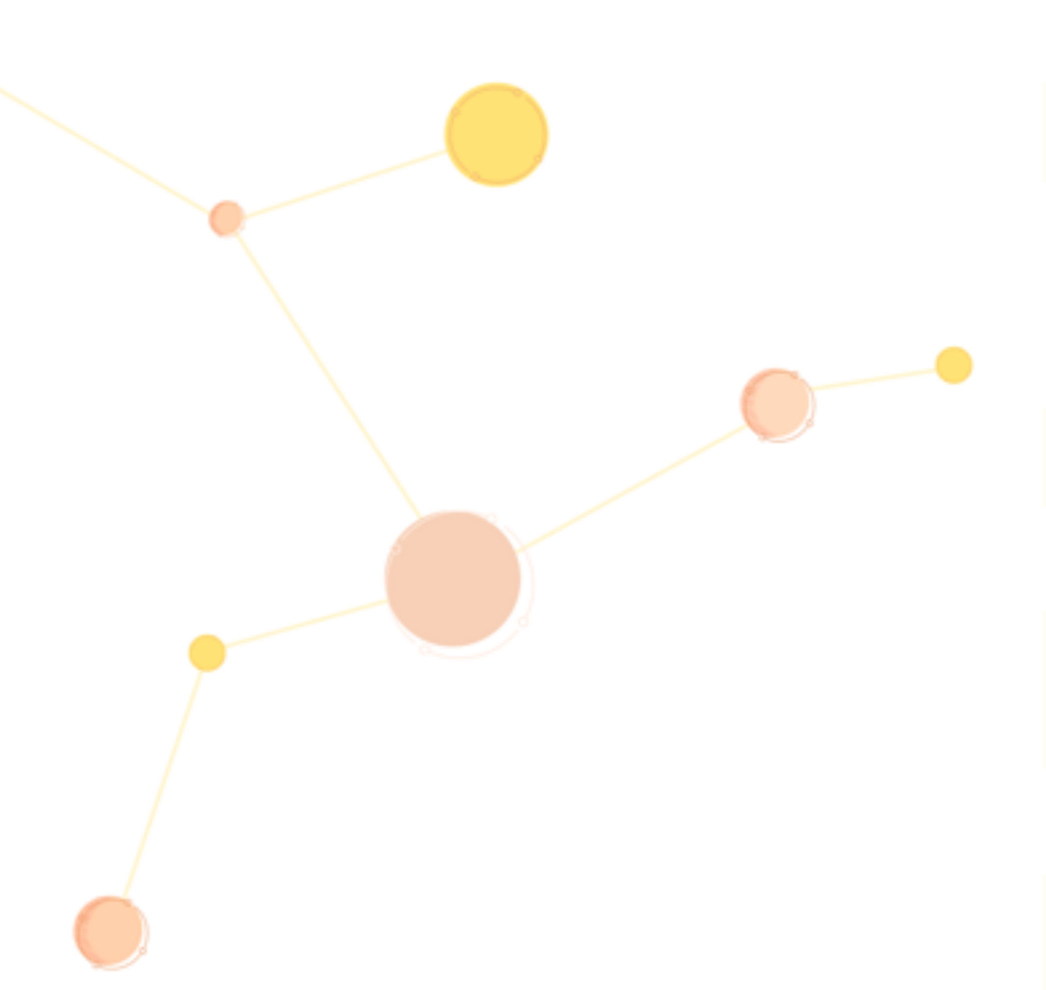
03. 能力與滿意度

目前工作中重要能力排序



n = 703

各職稱目前工作中重要能力第一名



職稱	首要能力	比率
UX / 產品設計師	跨部門溝通協調能力	95 %
視覺 / 介面設計師	設計實作能力	92 %
研究員 / 分析師	與老闆 / 上級單位溝通 跨部門溝通協調能力 使用者洞察	94 %
互動設計師	跨部門溝通協調能力	100 %
產品經理	與老闆 / 上級單位溝通	100 %
工程師	與老闆 / 上級單位溝通 跨部門溝通協調能力	85 %
專案經理	與老闆 / 上級單位溝通	98 %
總監 / 指導	與老闆 / 上級單位溝通 跨部門溝通協調能力	100 %
企劃	跨部門溝通協調能力	94 %
資訊架構師	與老闆 / 上級單位溝通	91 %
自由工作者	使用者洞察 工作效率 設計實作能力	91 %

在 11 個職稱中，有 6 個職稱將跨部門溝通能力選為第一名

＊ 老闆 / 創辦人、顧問在此次調查中人數較少，故不列出分析

n = 703

職稱 | 各職稱目前工作中重要能力

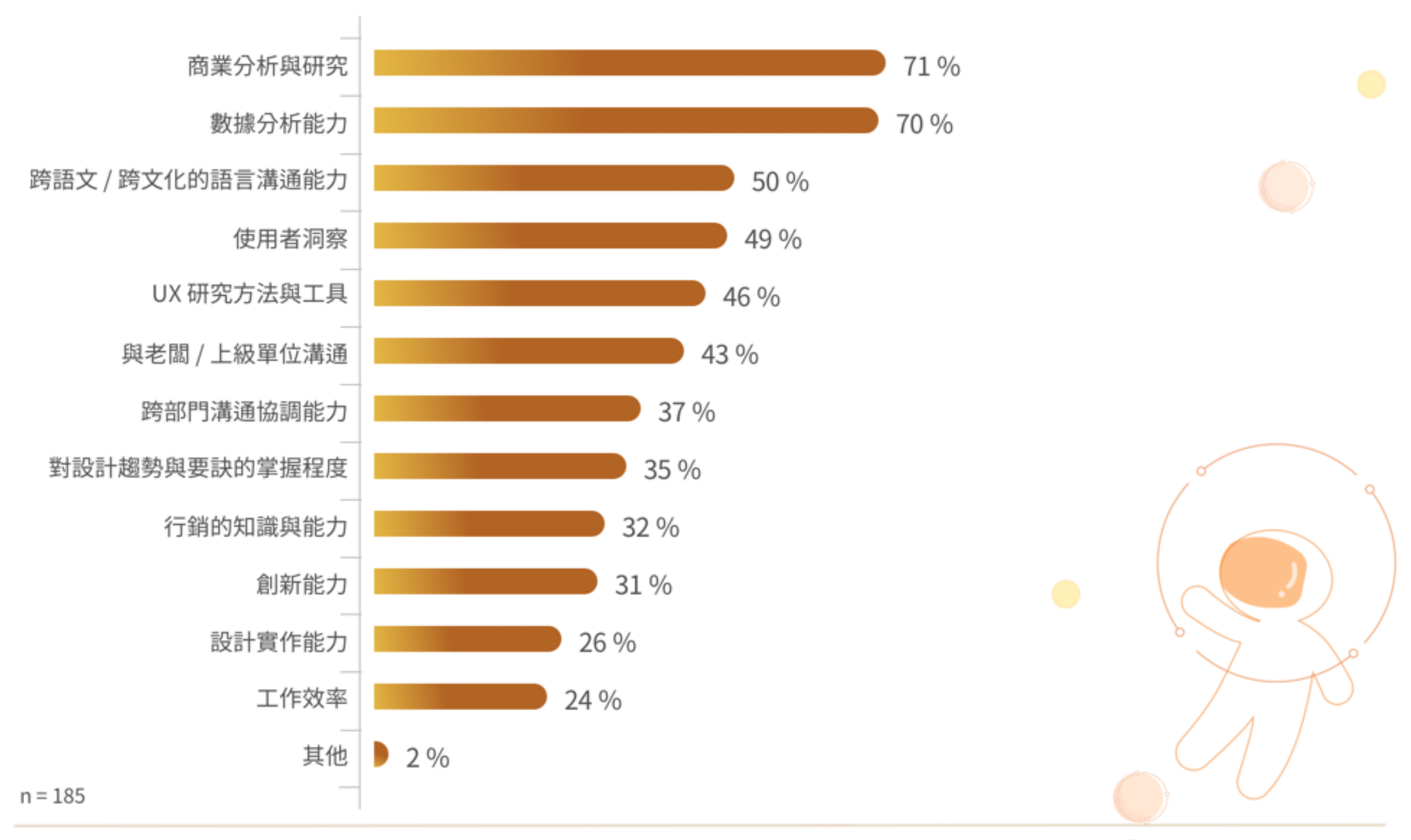
	UX/產品設計師	視覺/介面設計師	研究員/分析師	互動設計師	產品經理	工程師	專案經理	總監/指導	企劃	資訊架構師	自由工作者
對設計趨勢與要訣的掌握程度	67%	84%	45%	64%	43%	49%	48%	79%	51%	64%	64%
與老闆/上級單位溝通	90%	83%	94%	95%	100%	85%	98%	100%	91%	91%	73%
跨部門溝通協調能力	95%	89%	94%	100%	98%	85%	93%	100%	94%	82%	91%
UX 研究方法與工具	74%	57%	90%	50%	35%	56%	51%	67%	54%	36%	45%
創新能力	65%	65%	62%	64%	53%	54%	49%	73%	71%	64%	55%
使用者洞察	88%	79%	94%	82%	82%	64%	85%	85%	86%	73%	91%
商業分析與研究	63%	52%	72%	59%	82%	54%	73%	73%	71%	45%	73%
工作效率	83%	84%	83%	77%	84%	82%	80%	82%	74%	82%	91%
行銷的知識與能力	35%	46%	32%	23%	47%	31%	44%	61%	66%	18%	73%
設計實作能力	79%	92%	23%	82%	35%	74%	44%	67%	51%	73%	91%
數據分析能力	59%	46%	68%	59%	63%	51%	68%	70%	74%	64%	36%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	56%	44%	49%	77%	43%	31%	49%	70%	43%	45%	27%

比例 %

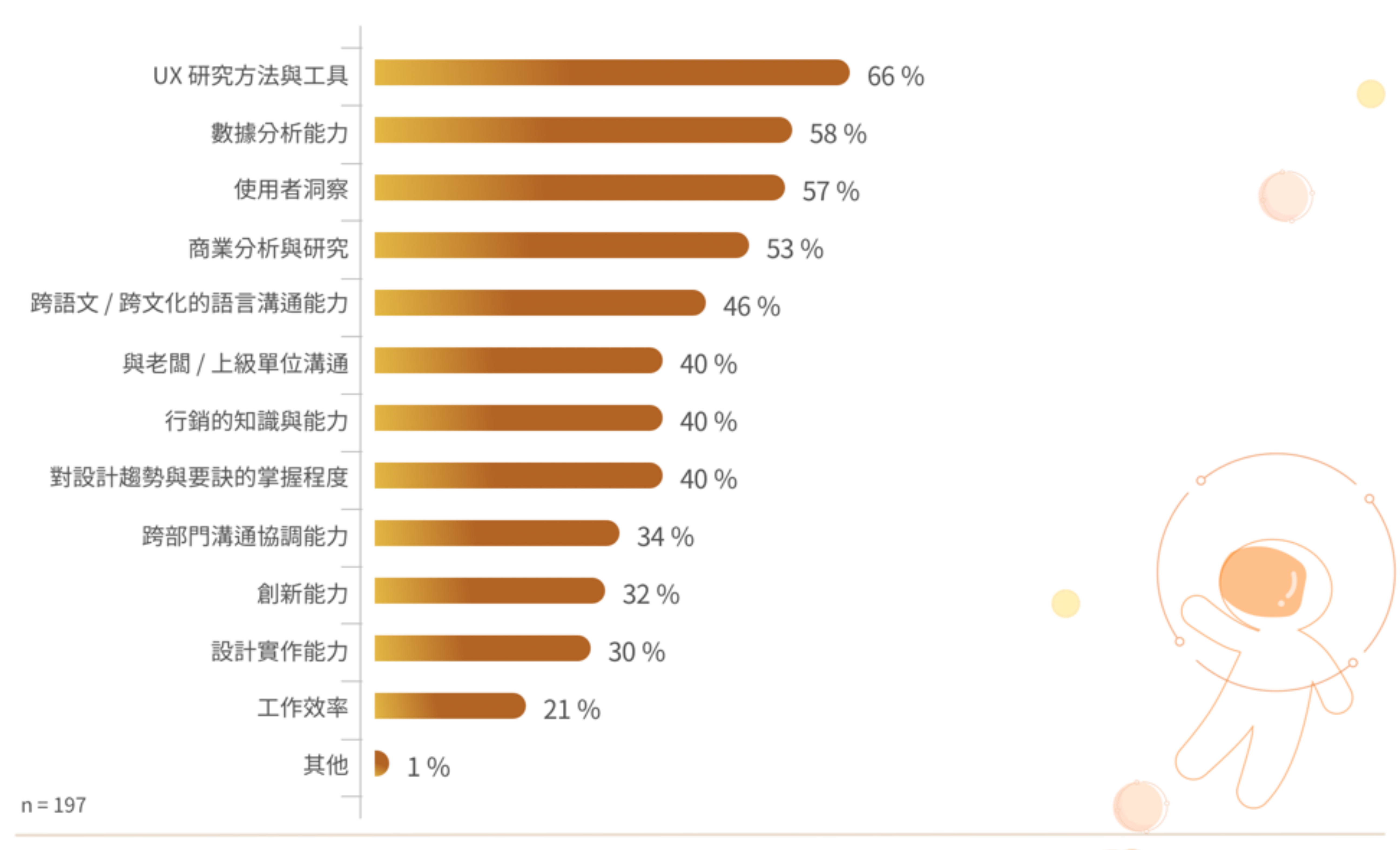
- 100
- 90 - 99
- 80 - 89
- 70 - 79
- 60 - 69
- 50 -59
- 40 -49
- 30 -39
- 18 - 29

n = 703

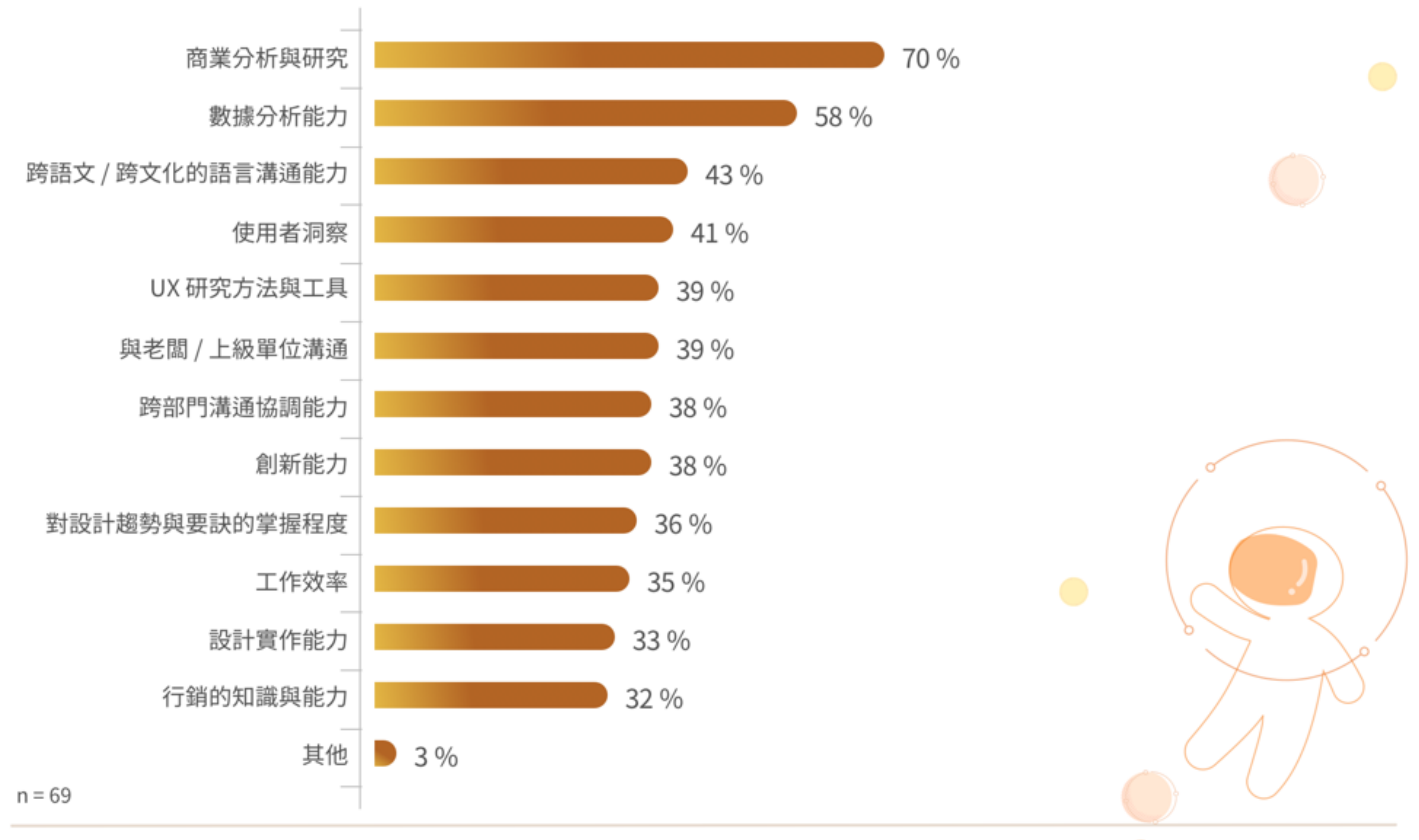
UX 設計師 / 產品設計師想加強的能力



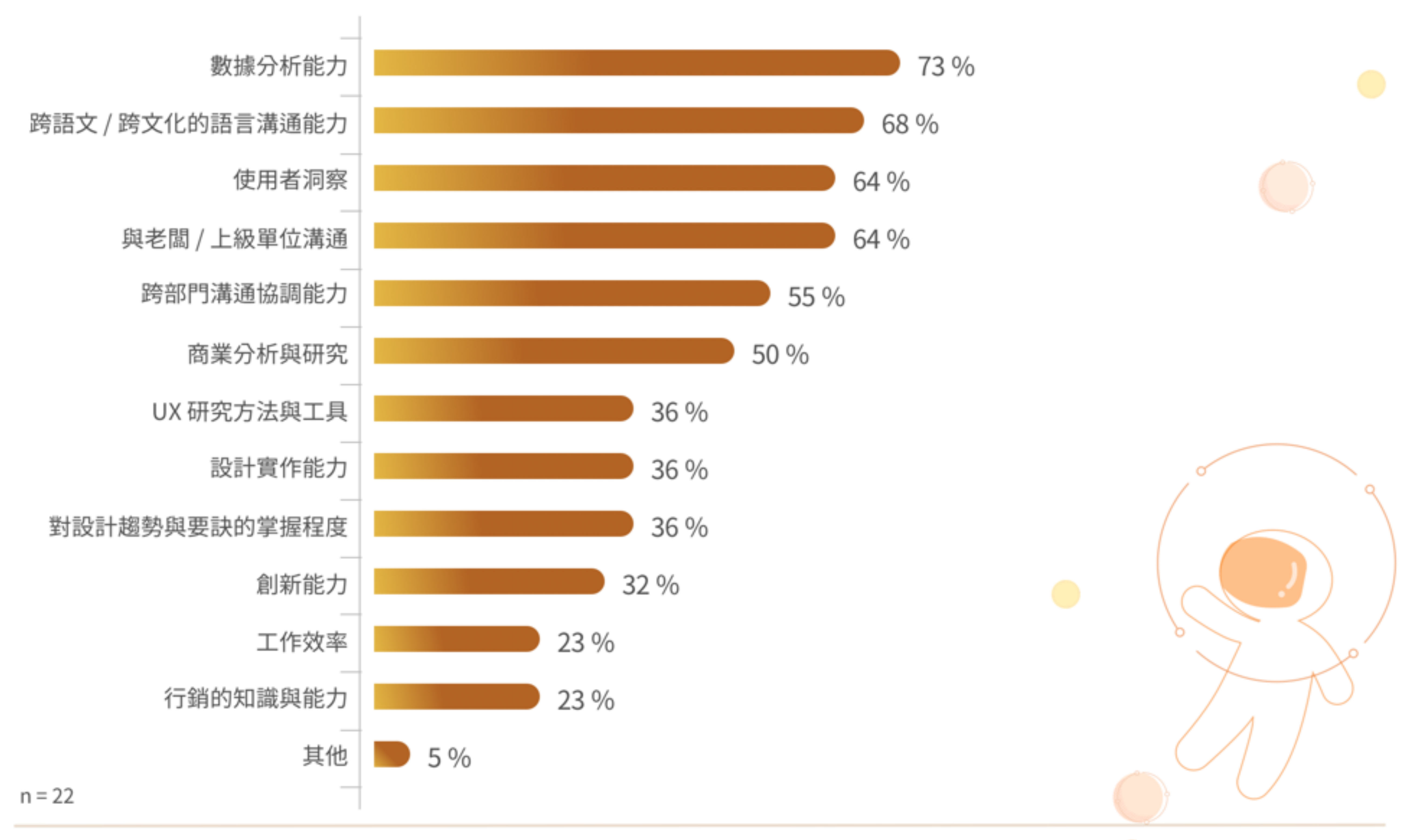
視覺 / 介面設計師
想加強的能力



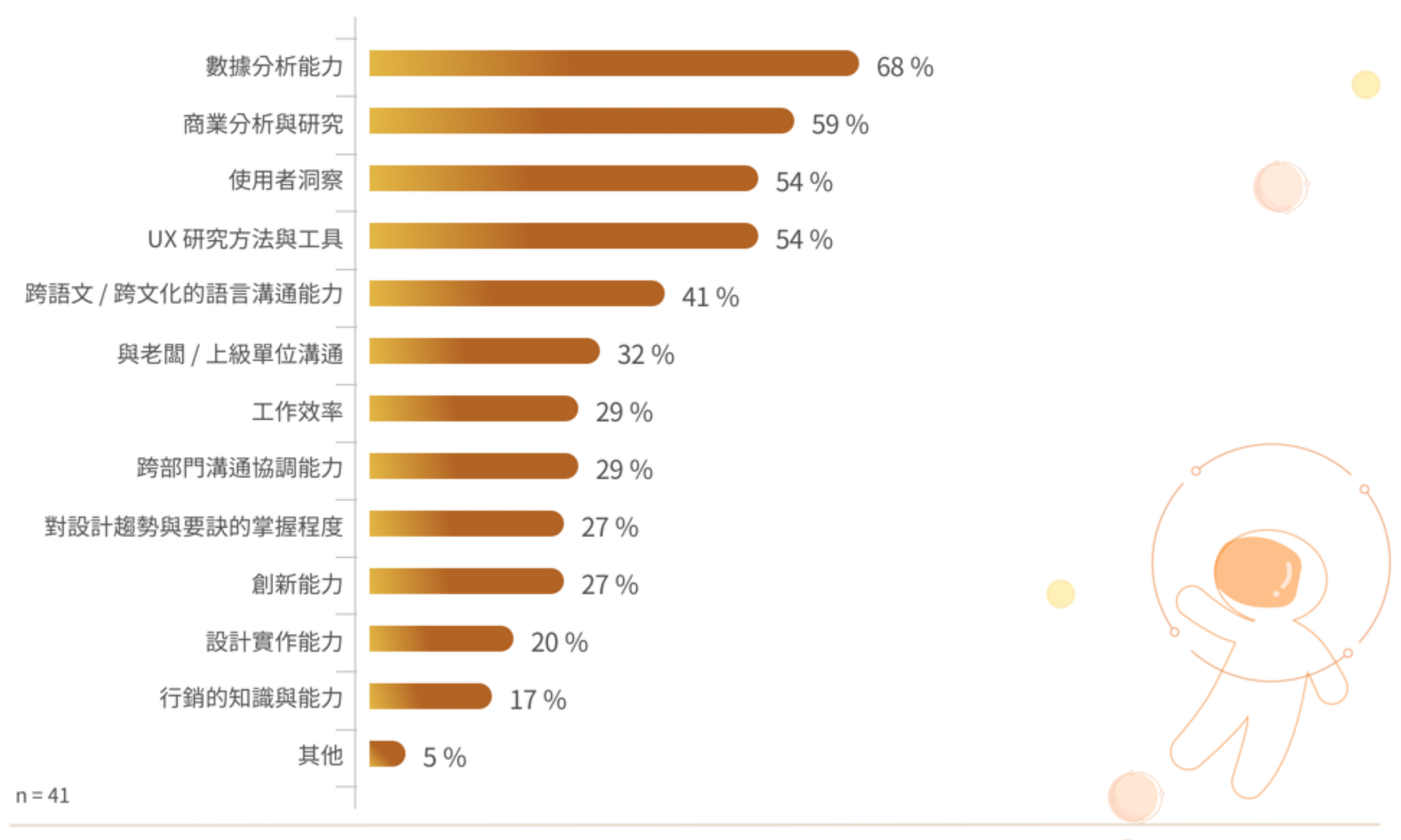
研究員 / 分析師想加強的能力



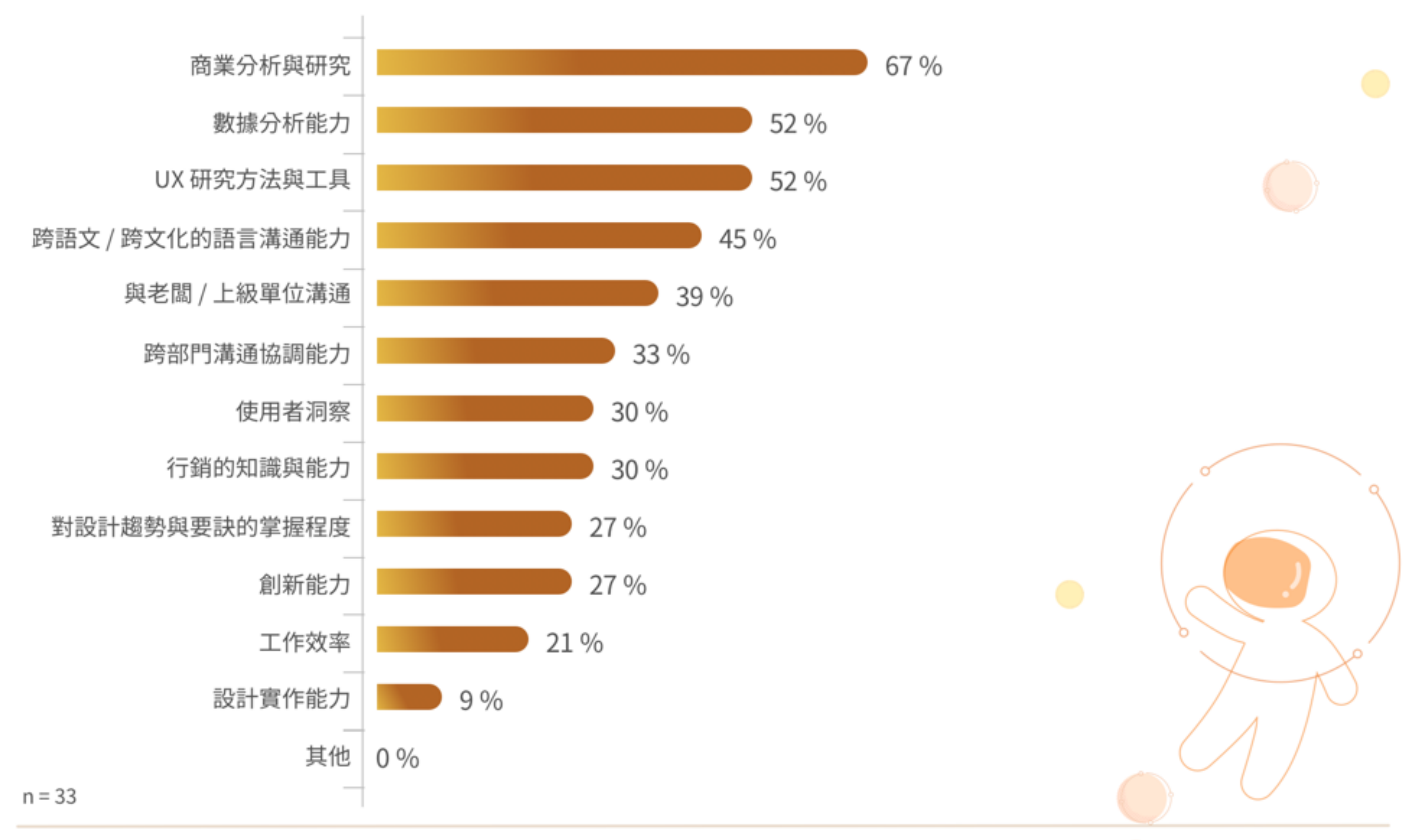
互動設計師想加強的能力



專案經理
想加強的能力

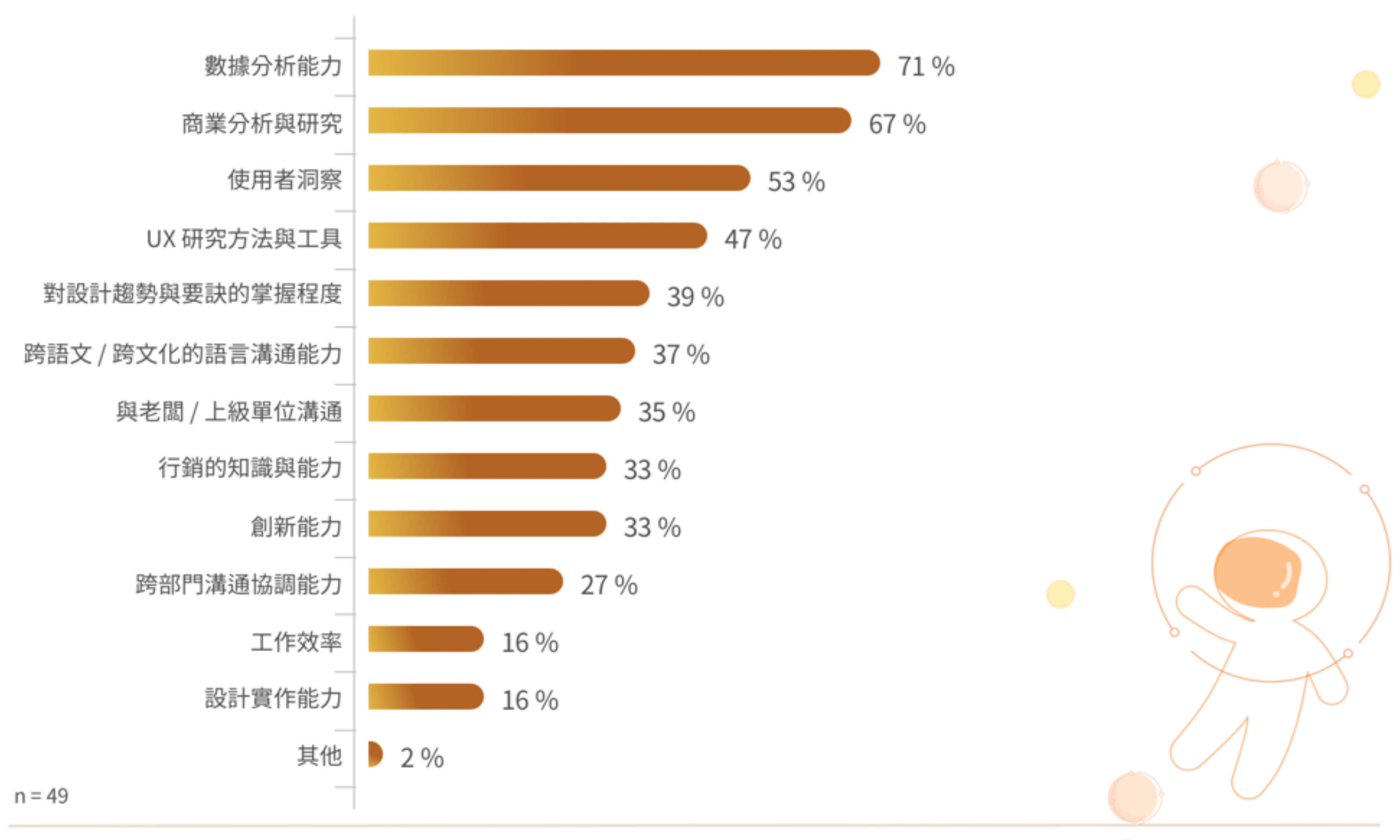

數據分析能力
68 %
商業分析與研究
59 %
使用者洞察
54 %
UX 研究方法與工具
54 %
跨語文 / 跨文化的語言溝通能力
41 %
與老闆 / 上級單位溝通
32 %
工作效率
29 %
跨部門溝通協調能力
29 %
對設計趨勢與要訣的掌握程度
27 %
創新能力
27 %
設計實作能力
20 %
行銷的知識與能力
17 %
其他
5 %
n = 41

總監 / 指導 想加強的能力



商業分析與研究 67 %
數據分析能力 52 %
UX 研究方法與工具 52 %
跨語文 / 跨文化的語言溝通能力 45 %
與老闆 / 上級單位溝通 39 %
跨部門溝通協調能力 33 %
使用者洞察 30 %
行銷的知識與能力 30 %
對設計趨勢與要訣的掌握程度 27 %
創新能力 27 %
工作效率 21 %
設計實作能力 9 %
其他 0 %
n = 33

產品經理
想加強的能力


數據分析能力
71 %
商業分析與研究
67 %
使用者洞察
53 %
UX 研究方法與工具
47 %
對設計趨勢與要訣的掌握程度
39 %
跨語文 / 跨文化的語言溝通能力
37 %
與老闆 / 上級單位溝通
35 %
行銷的知識與能力
33 %
創新能力
33 %
跨部門溝通協調能力
27 %
工作效率
16 %
設計實作能力
16 %
其他
2 %
n = 49

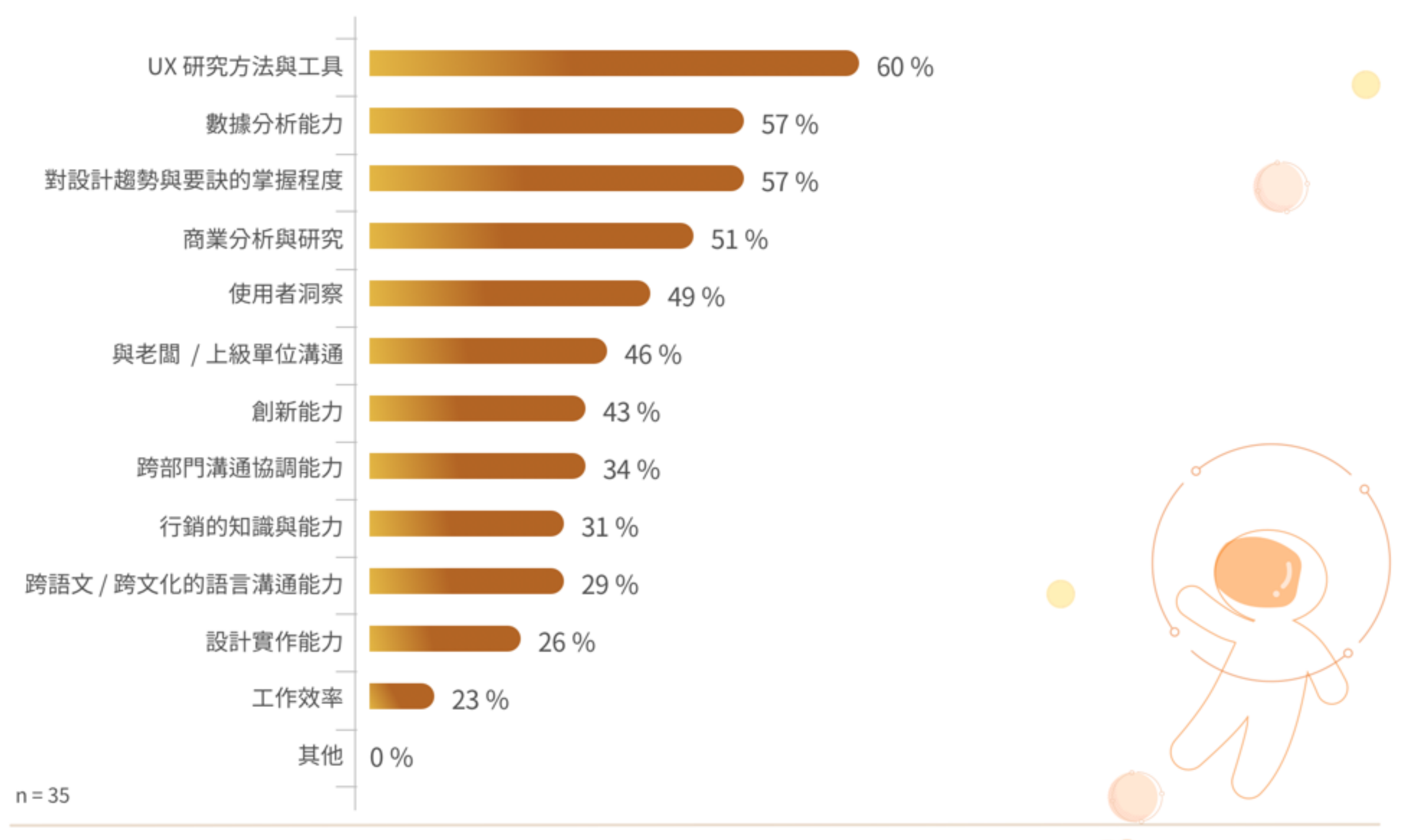
工程師
想加強的能力

能力	比例
UX 研究方法與工具	51 %
對設計趨勢與要訣的掌握程度	49 %
設計實作能力	38 %
使用者洞察	36 %
商業分析與研究	36 %
工作效率	36 %
跨部門溝通協調能力	31 %
與老闆 / 上級單位溝通	31 %
創新能力	28 %
跨語文 / 跨文化的語言溝通能力	28 %
數據分析能力	26 %
行銷的知識與能力	21 %
其他	3 %

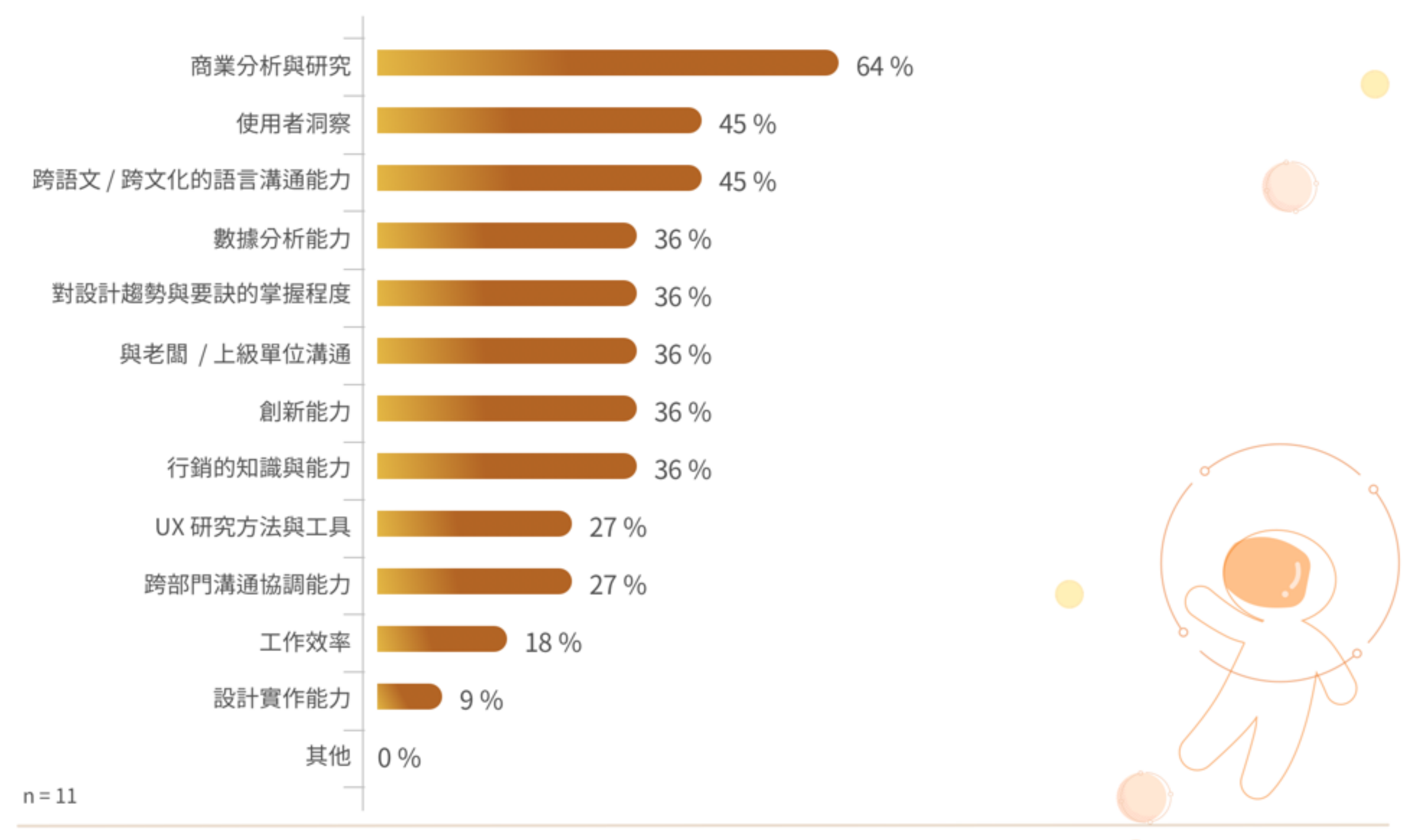
n = 39



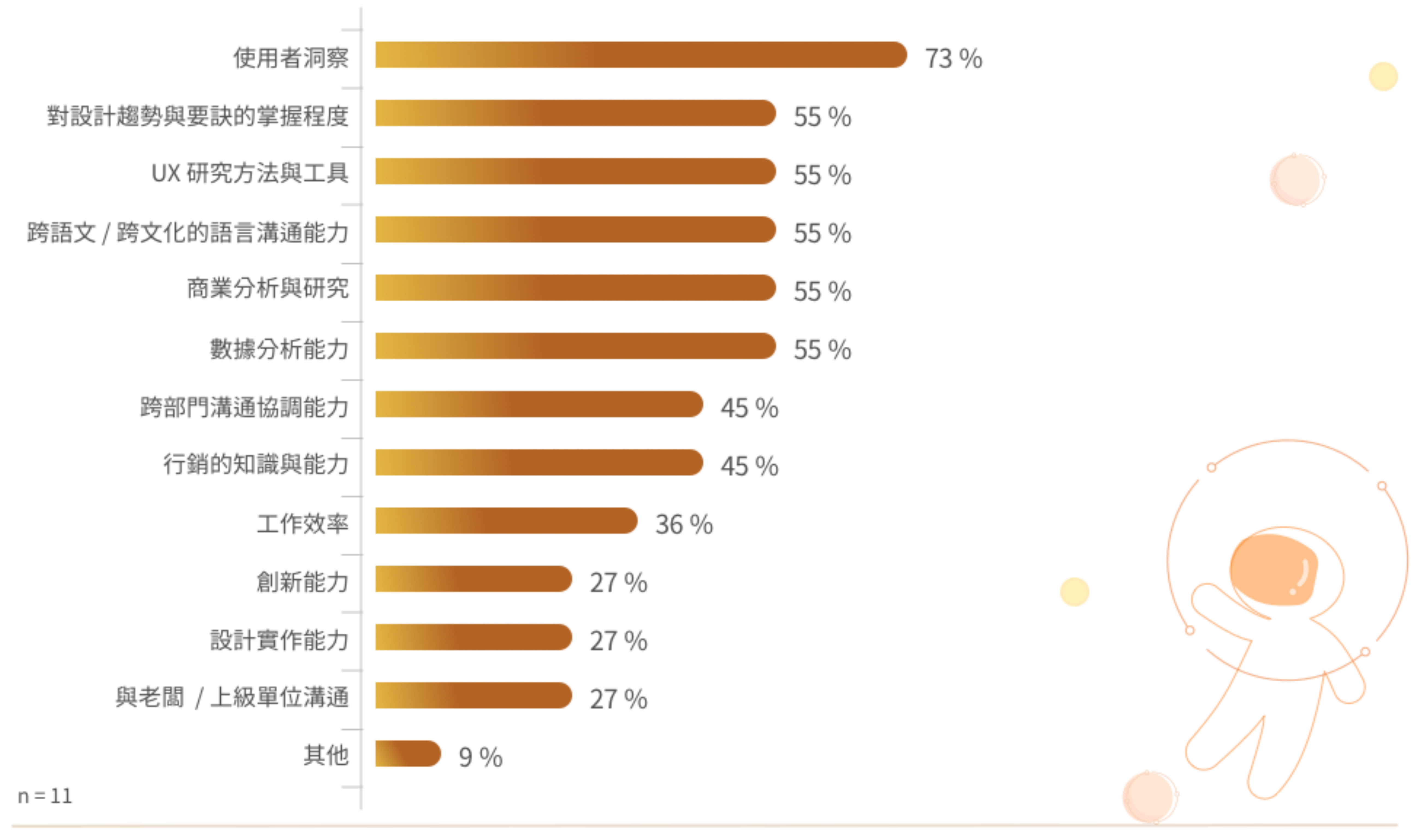
企劃
想加強的能力


UX 研究方法與工具
60 %
數據分析能力
57 %
對設計趨勢與要訣的掌握程度
57 %
商業分析與研究
51 %
使用者洞察
49 %
與老闆 / 上級單位溝通
46 %
創新能力
43 %
跨部門溝通協調能力
34 %
行銷的知識與能力
31 %
跨語文 / 跨文化的語言溝通能力
29 %
設計實作能力
26 %
工作效率
23 %
其他
0 %
n = 35

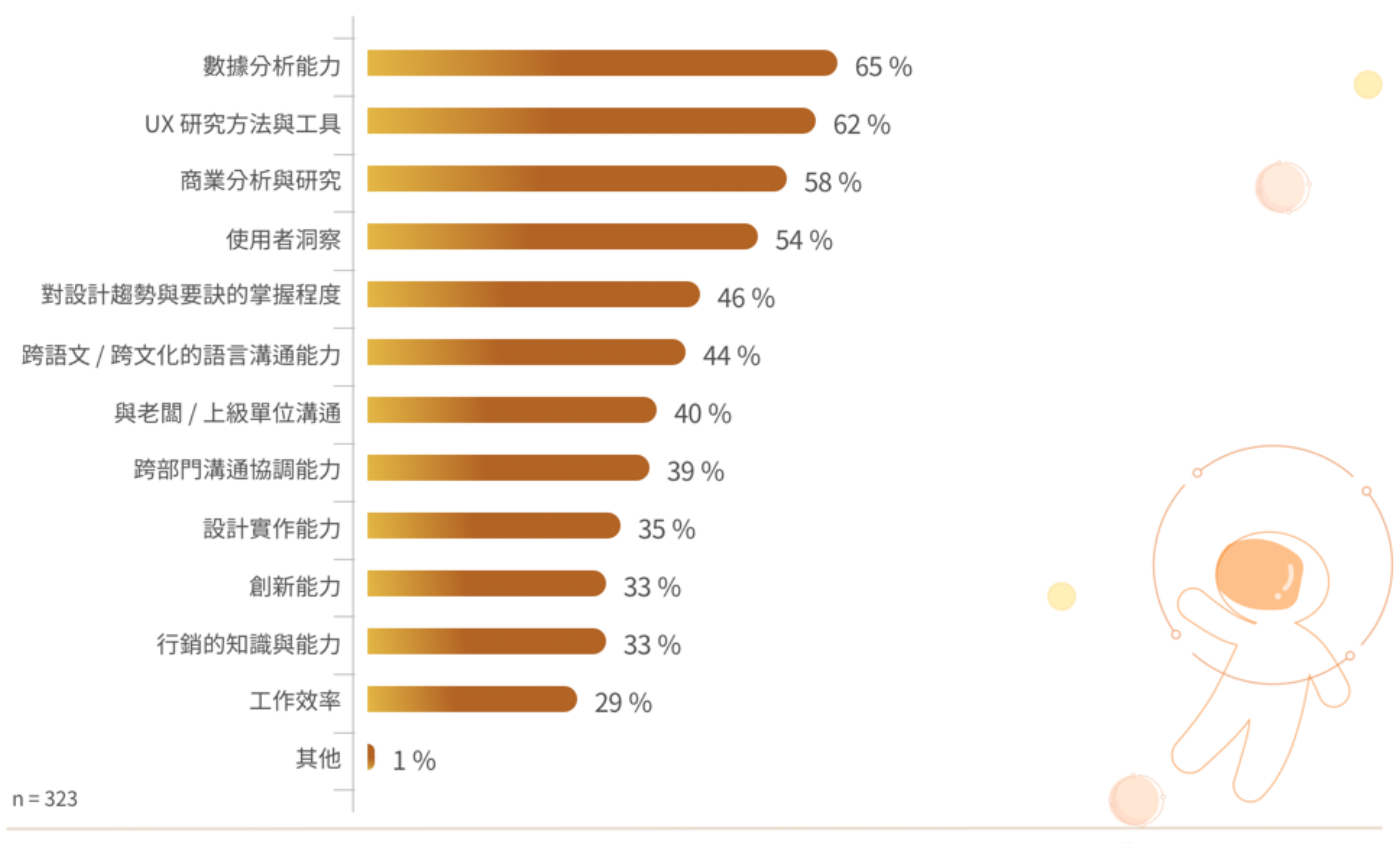
資訊架構師想加強的能力



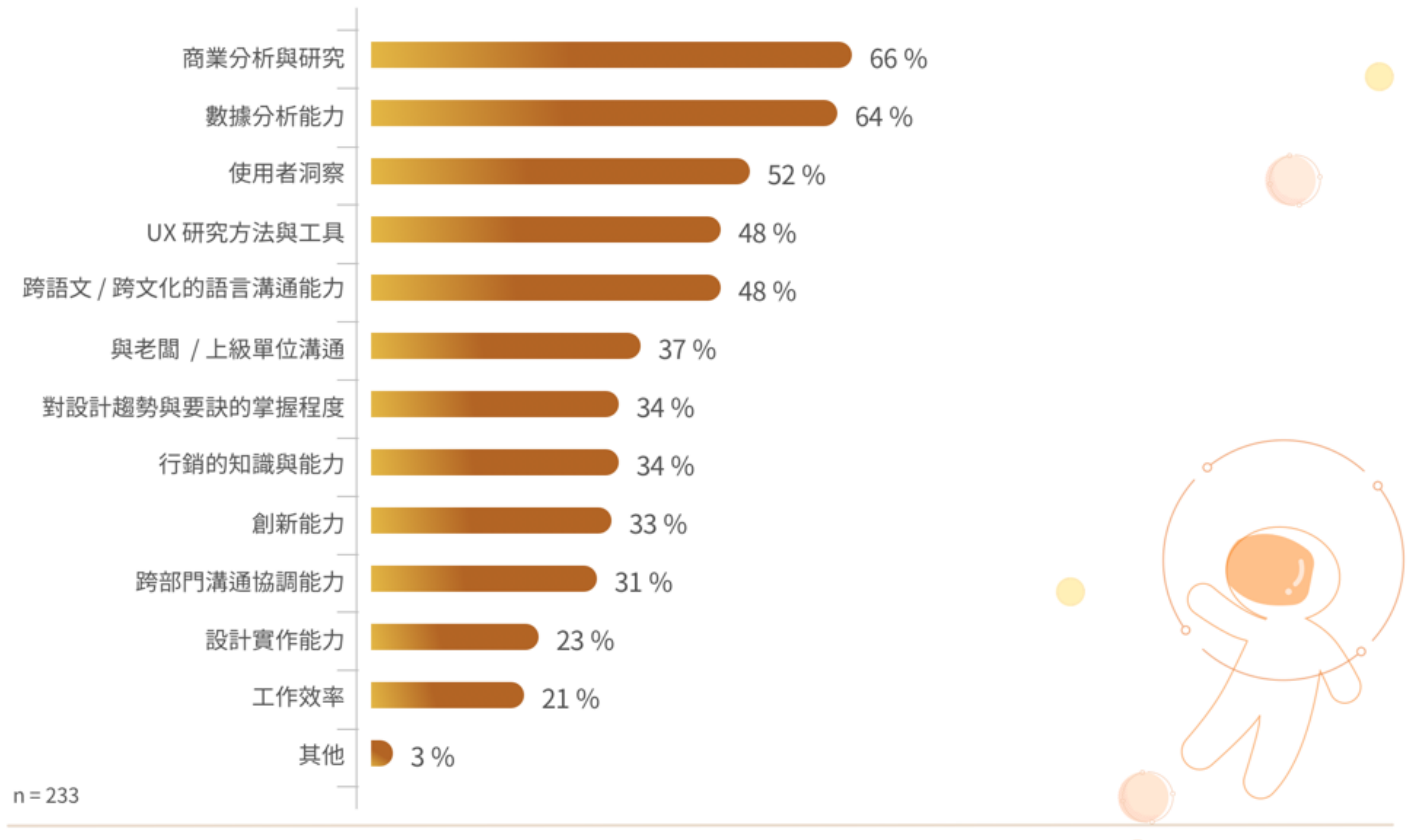
自由工作者想加強的能力



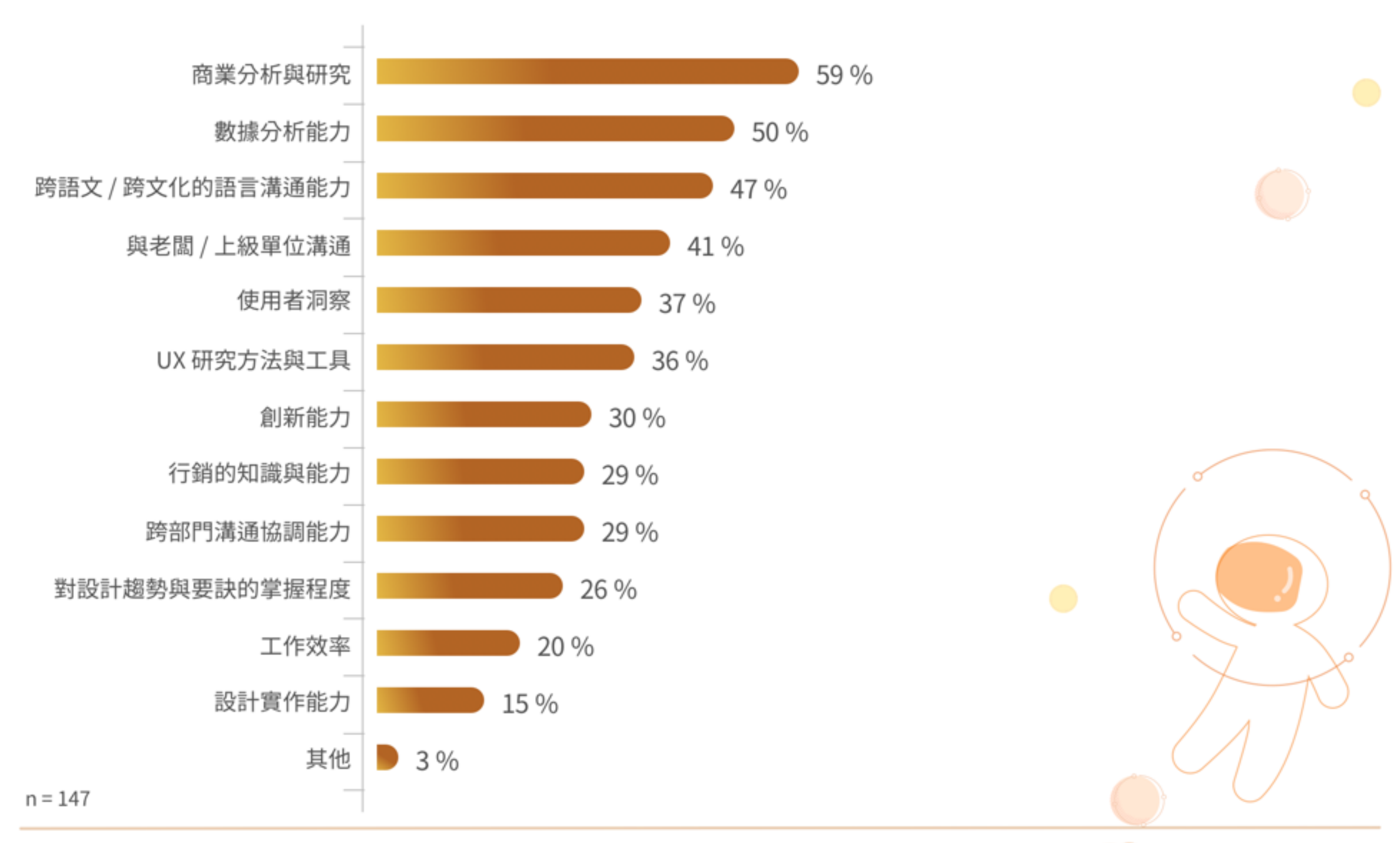
UX 年資 0-2 年 想加強的能力



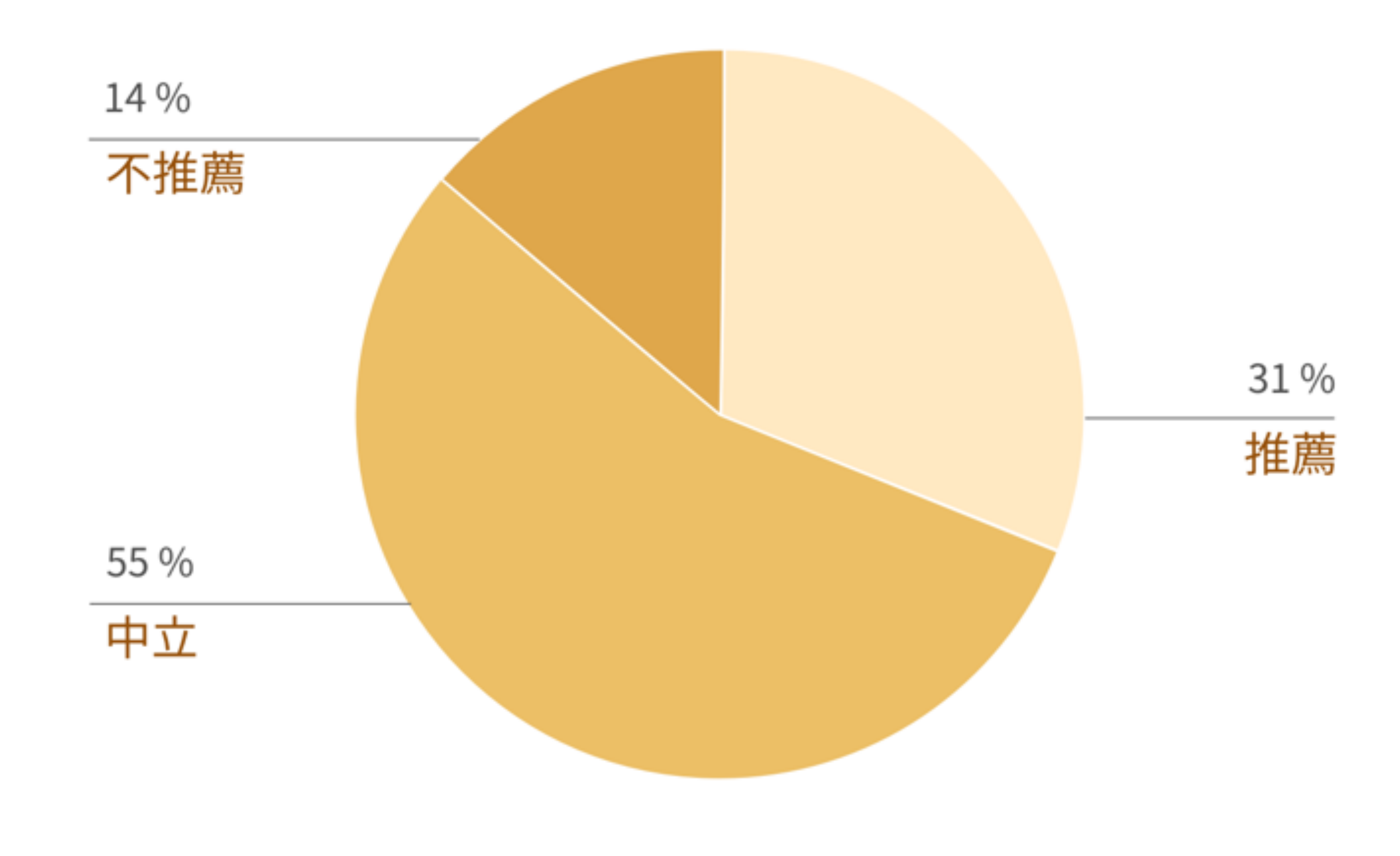
UX 年資 3-5 年 想加強的能力



UX 年資 6 年以上想加強的能力



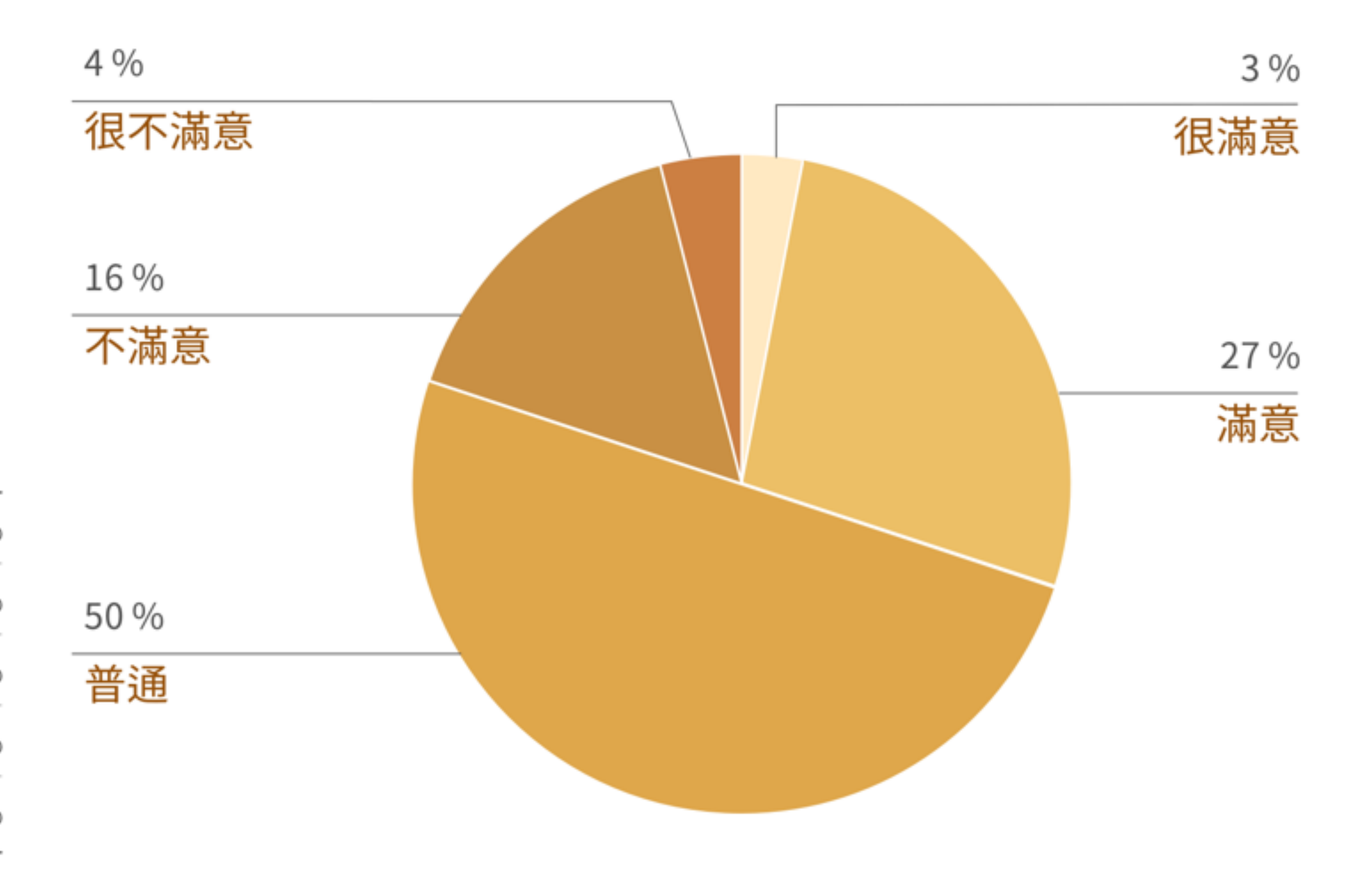
是否推薦目前工作



是否推薦	百分比
推薦	31 %
中立	55 %
不推薦	14 %

n = 703

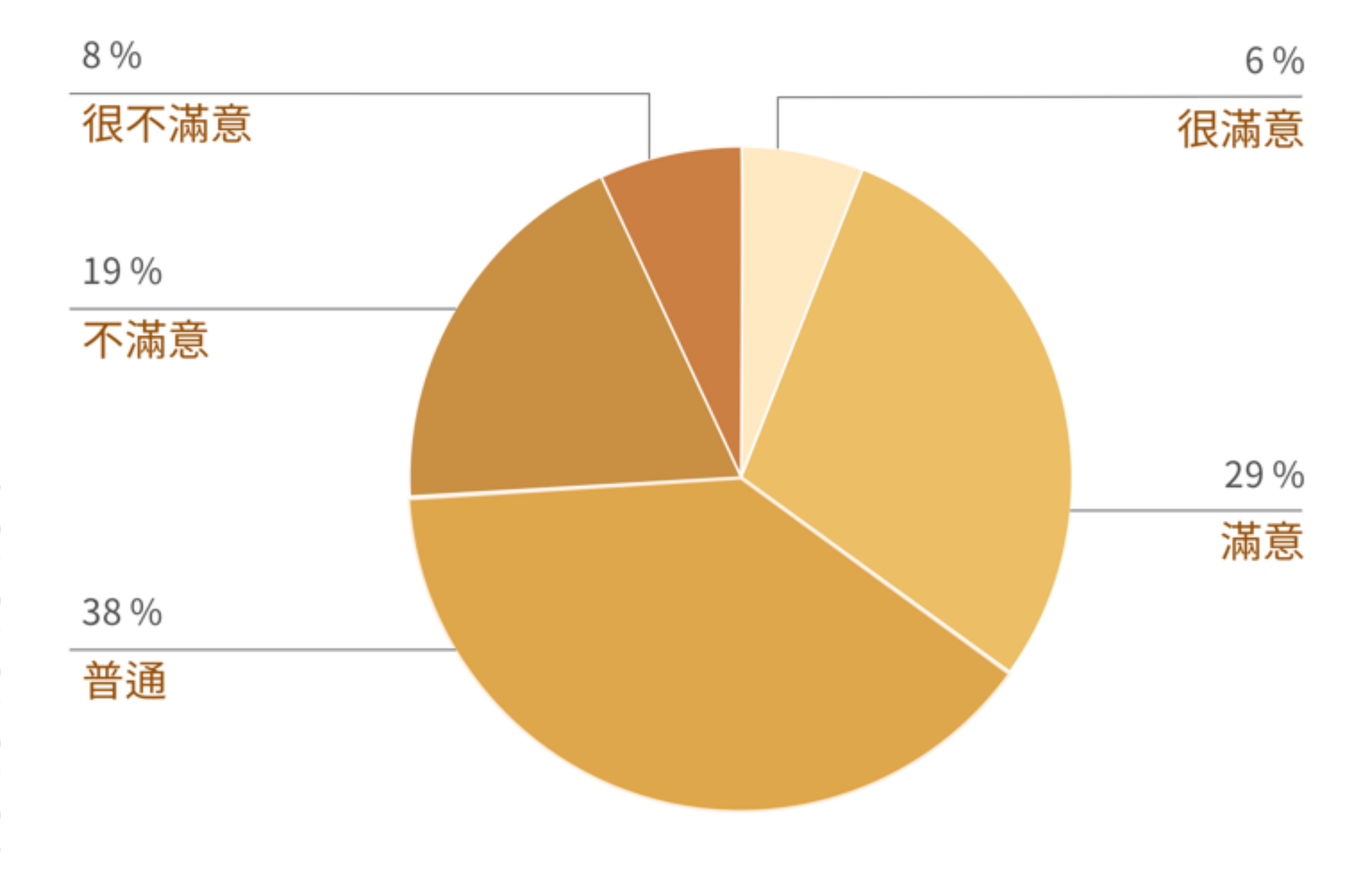
薪資滿意度



滿意度	百分比
很滿意	3 %
滿意	27 %
普通	50 %
不滿意	16 %
很不滿意	4 %

n = 703

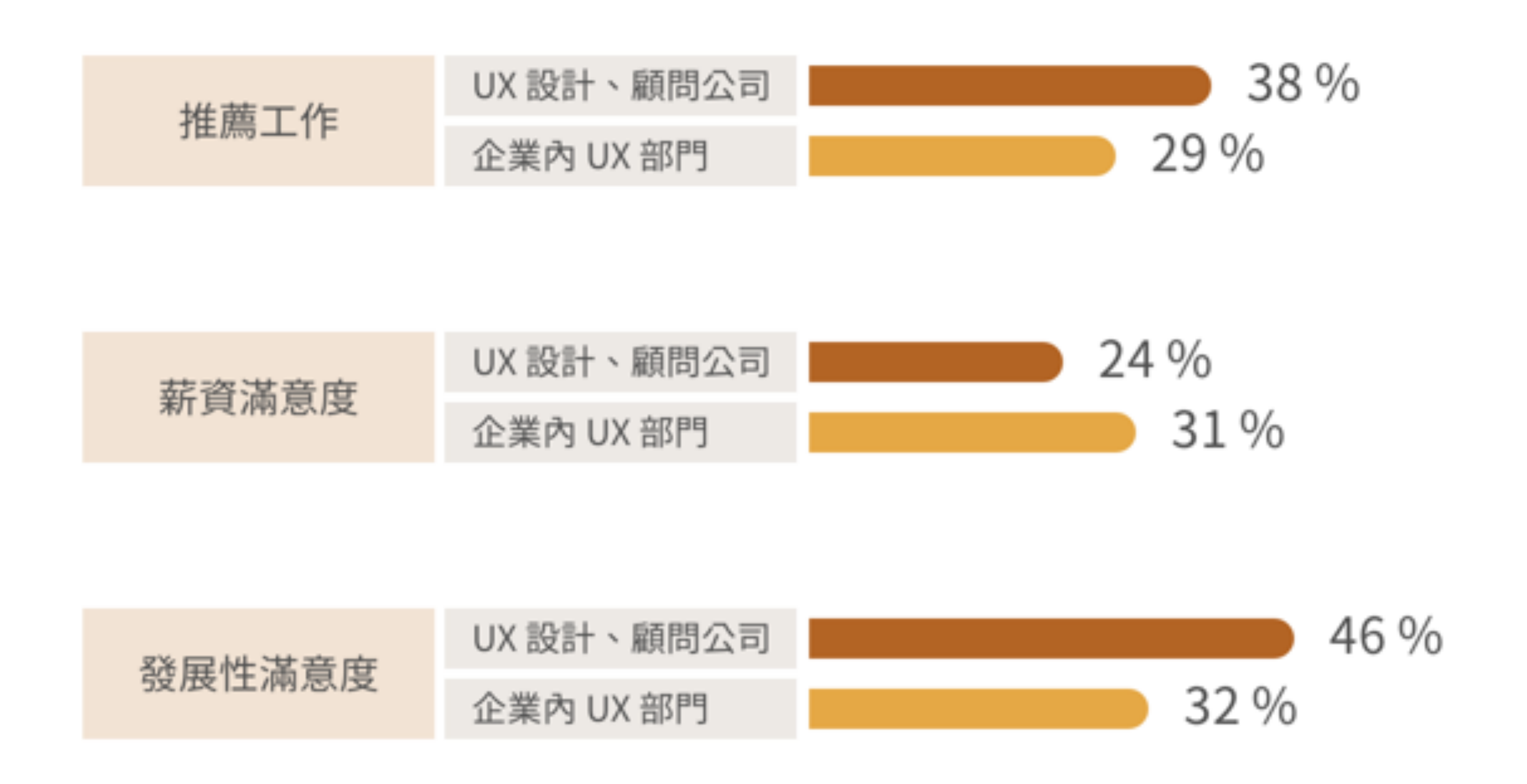
發展性滿意度



滿意度	百分比
很滿意	6 %
滿意	29 %
普通	38 %
不滿意	19 %
很不滿意	8 %

n = 703

UX 設計、顧問公司
與企業內 UX 部門：滿意度比較

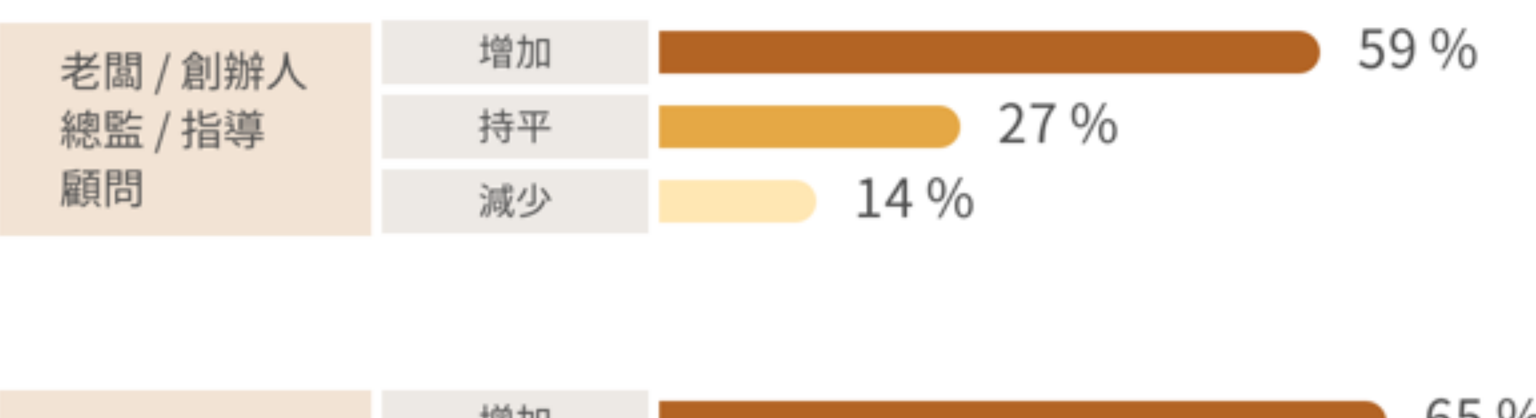


在此次調查中，企業內的工作者比起在 UX 設計顧問公司的工作者較滿意薪資，但在 UX 設計顧問公司的發展性滿意度較高

滿意度	UX 設計顧問公司	企業內 UX 部門
推薦工作	38 %	29 %
薪資滿意度	24 %	31 %
發展性滿意度	46 %	32 %

n = 703

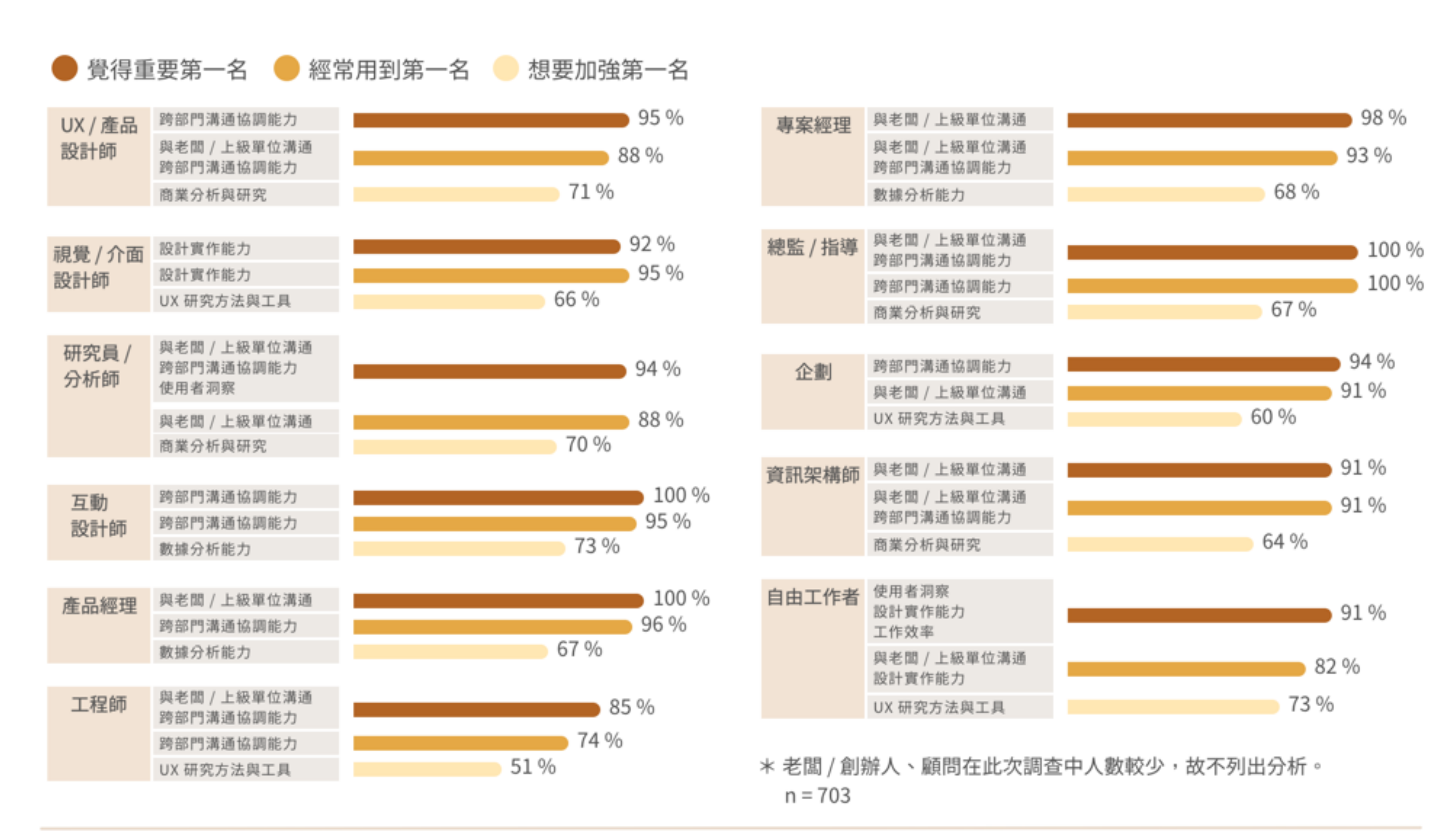
認為 2019 年 UX 職缺增減狀況



UX 職缺狀況	增加	持平	減少
老闆 / 創辦人 總監 / 指導 顧問	59 %	27 %	14 %
全部	65 %	29 %	6 %

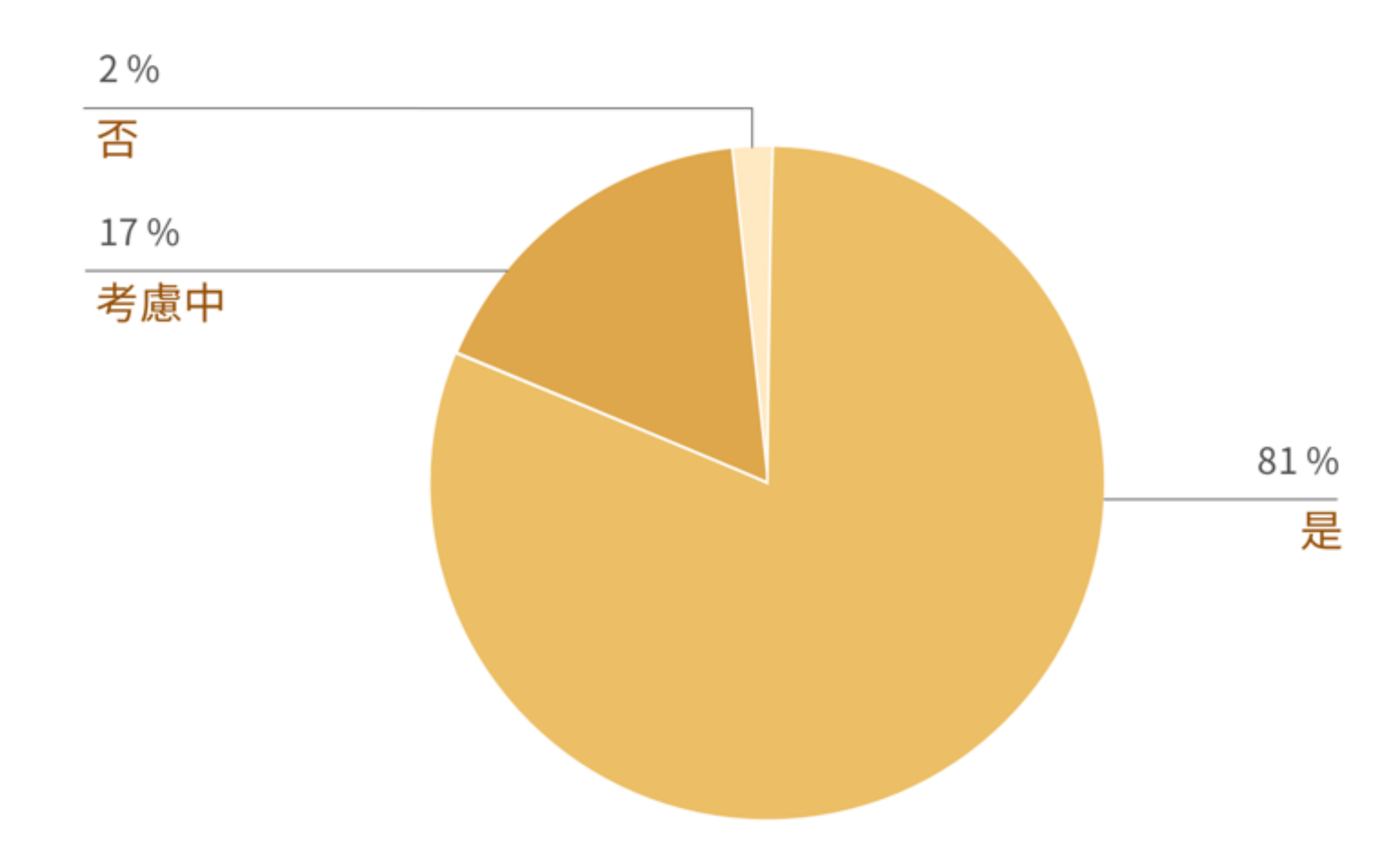
n = 703

各職稱：重要 / 常用 / 想加強能力第一名



＊ 老闆 / 創辦人、顧問在此次調查中人數較少，故不列出分析。
n = 703

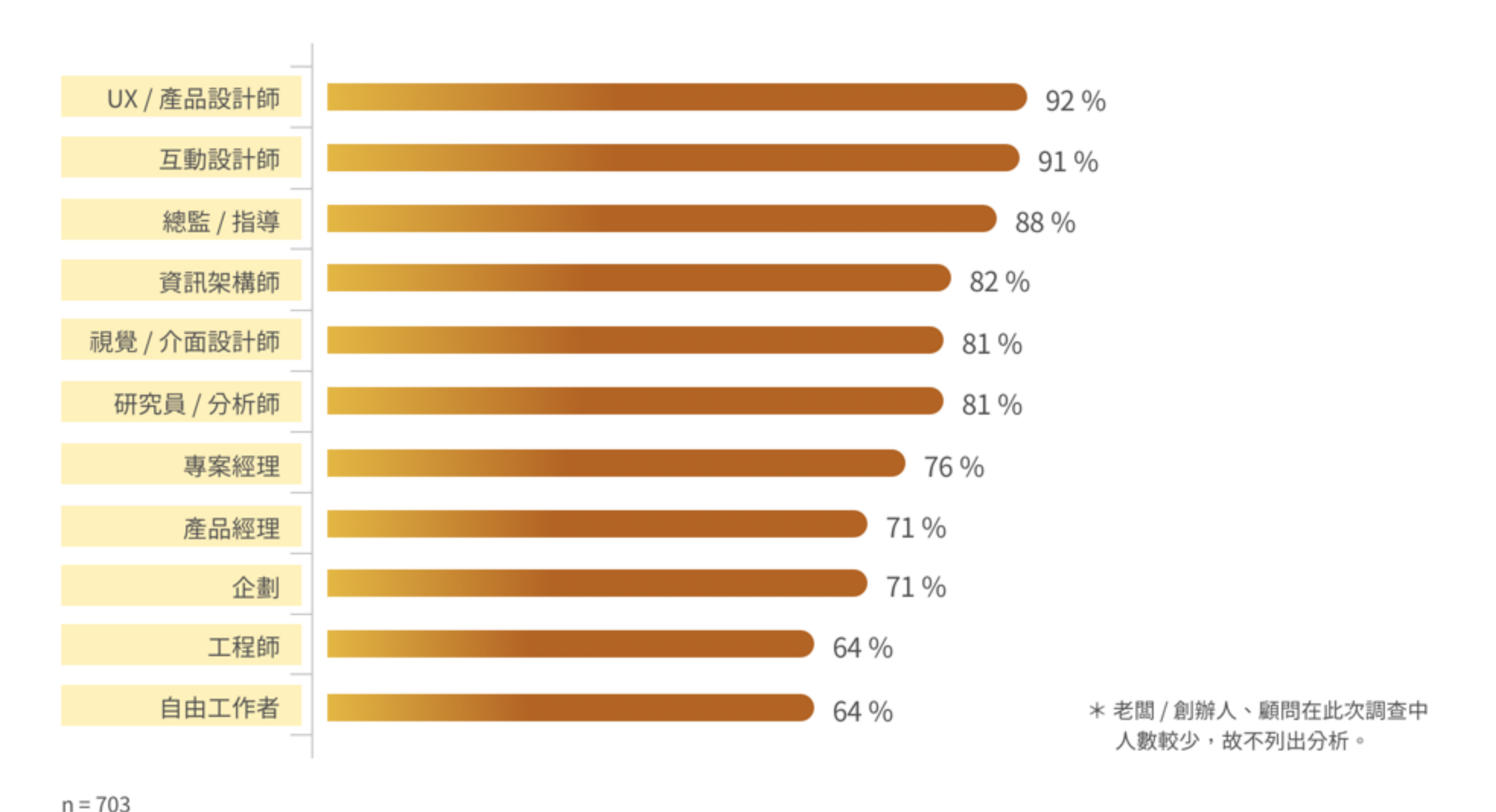
2019 年是否繼續從事 UX 相關工作



是否繼續從事	百分比
是	81 %
考慮中	17 %
否	2 %

n = 703

2019 年是否繼續從事 UX 相關工作（依職稱）



n = 703

找工作時除了薪資外還會考慮的面向排序

	項目	比例
01.	公司是否重視 UX，例如專案中能常接觸到使用者，公司的設計決策方式與工作流程以使用者為中心	56 %
02.	自己是否對公司的產業 / 領域有興趣與熱情	51 %
03.	公司或主管是否能對自己的專業能力成長有大幅幫助	48 %
04.	公司是否重視工作與生活的平衡，例如合理工作時數工作時間是否彈性，是否需要打卡、能遠距工作	47 %
05.	公司的未來發展性，公司未來成長的幅度大小	38 %
06.	考慮公司經營理念是否與自己的價值觀相符	36 %
07.	是否可以接觸不同類型的專案，不會經常只做同一種類的專案	29 %
08.	公司不同層級之間是否能暢通無礙的溝通，例如是否能直接找高層溝通	27 %
09.	公司是否有清楚、具有意義的使命願景，並且一步步實踐使命願景	26 %

（下頁續）

找工作時除了薪資外還會考慮的面向排序

10. 公司是否提供各種員工福利，例如旅遊補助、供餐、休假天數、育兒補助、獎助學金、長輩照顧假 23 %
11. 公司是否有良好的教育訓練機制，例如內部教育訓練或是外部訓練費用補助 19 %
12. 公司地點便利性，例如上班通勤方便，或是很容易找到想吃的東西或餐廳 17 %
13. 公司的規模大小與品牌知名度 17 %
14. 正確的招聘職缺說明，例如有正確寫出屬於該職缺的工作項目，不會出現不屬於該職缺的工作項目 16 %
15. 公司是否提供員工舒適安全的工作空間，例如明亮乾淨的開放式辦公室，或是能讓員工休息的空間 15 %
16. 公司是否提供工作所需的軟硬設備，例如MacBook，相關軟體 12 %
17. 是否有國外外派或出差的機會 11 %
18. 其他 1 %

n = 703




工作人員感謝名單

✳ 宣傳

Chih-Hung Yeh 葉致宏
Jamie Chiu 小米
Lance Yi-Wen Liao
Stella Chen

✳ 分析

Chih-Hung Yeh 葉致宏
Jamie Chiu 小米
Lance Yi-Wen Liao
Stella Chen

✳ 採訪

Lance Yi-Wen Liao

✳ 設計

Stella Chen

✳ 協助理監事

Hans Shih
Hsin Eu

✳ 特別感謝 | 資訊圖表專家

Max Chen 教授



End

See you next year :)



台灣使用者經驗設計協會